

Beknopt beleidsplan 2022

1. ONZE DOELSTELLINGEN

Stichting Education Warehouse heeft als doel om de onderwijskwaliteit in Nederland te bevorderen. We doen dit door praktijkervaringen en andere relevante informatie te verzamelen en doelgericht beschikbaar te stellen. Zo kunnen educatieteams (uit KO, PO, VO, MBO, HBO en WO) op het juiste moment de juiste informatie, inspiratie en collega's vinden om hun onderwijs te ontwikkelen.

We doen dit altijd in co-creatie met partners en met inzet van jongeren uit het MBO, HBO en WO.

In 2022 bouwen wij verder aan de inhoud van ons magazijn en het bereik van relevante praktijkervaringen, zodat nog veel meer educatieteams samen kunnen ontwikkelen op basis van ervaring.

Concreet gaan we:

- minimaal 2.500 actuele, kwalitatief hoogwaardige praktijkervaringen delen;
- 10.000 unieke bezoekers (= combinatie van browser ID en IP adres, exclusief bots en eigen medewerkers) bedienen met 1 of meer sessies met aandacht (= bezoeken van langer dan 5 seconde);
- 1000 waardevolle contacten tussen educatieteams ondersteunen (= berichten verstuurd via de contactknop).

NB. Onze doelen en werkzaamheden met betrekking tot het vergelijken en inkopen van leermiddelen worden per 2022 voortgezet in een aparte organisatie.

2. ONZE WERKZAAMHEDEN

We doen dit door:

- Het verzamelen en vastleggen van nog meer praktijkervaringen via projecten met samenwerkingspartners, waaronder het ministerie van OC&W, het SlimFit netwerk, scholen in de regio Leiden, CAOP, FICA, Human en de Gelijke kansen alliantie.
- Het gericht verspreiden van die praktijkervaringen via verschillende kanalen, zoals bestaande en nieuw te ontwikkelen (deel)platformen en nieuwe koppelingen met bestaande websites.
- Het verduurzamen van alle praktijkvoorbeelden in ons magazijn door samen met de educatieteams erachter zorg te dragen voor de actualiteit en kwaliteit.

3. ONZE INKOMSTENWERVING

Door onze unieke aanpak spelen we samen met onze partners een cruciale rol bij het creëren van het overzicht en inzicht dat nodig is voor de ontwikkeling van educatieteams en de onderwijssector als geheel. Ons maatschappelijk belang is dus evident en wordt bekrachtigd door onze ANBI status. Ondersteuning in de vorm van subsidie lijkt dus logisch.

De ervaring leert echter dat dit de snelle, flexibele en duurzame ontwikkeling van onze organisatie, projecten en platformen in de weg staat. Terwijl daar juist onze kracht ligt. Daarom moet onze financiële basis gestoeld zijn op inkomsten op basis van onze projecten en (deel)platformen. Opdrachtgevers zijn overheden, netwerkorganisaties en scholen.

Hiernaast dragen commerciële partners in natura bij aan onze missie.

4. BEHEER EN BESTEDING VAN ONS VERMOGEN

Het vermogen wordt uitgegeven aan de hand van een door het bestuur goedgekeurde begroting per jaar die geheel gericht is op het realiseren van de in dit stuk beschreven doelstellingen. Directeur Alette Baartmans is hiervoor verantwoordelijk.

Bij afwijkingen van de begroting met meer dan €20.000 euro is toestemming van het gehele bestuur vereist. Daarnaast is bij iedere factuur van Thomas en Charles BV goedkeuring van de Penningmeester vereist. Zie voor meer informatie het bestuur en beloningsbeleid op onze website.

We werken toe naar een reserve van 10% om de continuïteit van de werkzaamheden van de stichting te borgen. Wanneer ons vermogen hier bovenuit komt, herinvesteren we dit in eigen projecten of die van partners met een overeenkomstige missie. Besluiten hierover kunnen enkel worden genomen door het voltallige bestuur.

NB. In de financiële verslagen op onze website vindt u een overzicht van inkomsten, bestedingen en vermogen.

5. MEER INFORMATIE

Op onze website leest u meer over:

- Onze bestuurssamenstelling en de namen van onze bestuurders;
- Onze financiëlejaarverslagen, met daarin een overzicht van inkomsten, bestedingen en vermogen;
- Ons beloningsbeleid.