



# Samen ontwikkelen op basis van ervaring

STICHTING EDUCATION WAREHOUSE | INTERACTIEF BELEIDSPLAN EN RAPPORTAGE 2018 - 2021  
VERSIE 03.2021

# Interactief beleidsplan\* 2018 - 2021

- 
01. [Over ons](#); onze visie, missie, doelgroep, benadering, werkwijze en partners.
  02. [Onze werkzaamheden](#); over onze projecten en platformen
  03. [Onze doelstellingen en opbrengsten](#); onze organisatie begin 2022 en onze ambities, doelen, focus en opbrengsten per jaar
  04. [Onze financiën](#); inkomsten, beheer en besteding
  05. [Onze basisgegevens](#); contact, belangrijke nummers etc.

01.

## Over ons

—

Stichting Education Warehouse ondersteunt educatieteams om op het juiste moment de juiste informatie, inspiratie en collega's te vinden.

Dat doen we door kennis en ervaringen te verzamelen, vast te leggen, te verspreiden en te verversen in co-creatie met onze [partners](#) en met inzet van jongeren uit het MBO, HBO en WO.



ONZE VISIE **WAT WE ZIEN**

## Het onderwijs verdient maximale ondersteuning.

**De onderwijssector is altijd in ontwikkeling.** Iedere dag werken teams op scholen en kindcentra op hun eigen manier aan de groei van kinderen en jongeren in onze continu veranderende samenleving. Een flinke verantwoordelijkheid.

**De uitwisseling van de unieke kennis en ervaringen van deze educatieteams inspireert en versnelt de ontwikkeling, maar is niet vanzelfsprekend.** Het vinden van de juiste inspiratie, informatie en collega's op het juiste moment is lastig en er blijft weinig tijd over om te delen.

ONZE MISSIE **WAT WE BEOGEN**

## Onderwijs samen ontwikkelen op basis van ervaring.

Het doel van Education Warehouse is om de uitwisseling van de kennis en ervaringen tussen educatieteams duurzaam te ondersteunen, stimuleren en optimaliseren, zodat zij **op het juiste moment bij de juiste inspiratie, informatie en collega's uitkomen.**

Zo kunnen zij **van en met elkaar leren** en versnellen we samen de continue ontwikkeling van ons onderwijs.

ONZE WERKWIJZE **WAT WE DOEN**

# Samen overzicht en inzicht creëren in vier concrete stappen

---

## VERZAMELEN >

Met diverse [projecten](#) verzamelen we kennis en ervaringen uit de praktijk en (her)gebruiken we waardevolle content uit allerlei bronnen.

## VASTLEGGEN >

We leggen alle kennis en ervaringen multimediaal vast in ons Education Warehouse en metadateren alle content om de vindbaarheid te verbeteren.

## VERSPREIDEN >

We ontsluiten alle waardevolle kennis en ervaringen via koppelingen met platformen van partners en onze [eigen, open platformen](#).

## VERVERSEN >

We actualiseren de vastgelegde content en de metadatering continu om te zorgen voor duurzame relevantie en vindbaarheid.

## Altijd samen met relevante partners.

**Onze missie is (gelukkig!) niet uniek.** Dagelijks werken we vanuit deze gedeelde missie samen met [diverse partners](#) aan concrete oplossingen.

**Door uit te gaan van ieders unieke expertise en scherp af te bakenen wie wat doet en wat niet, creëren we het ecosysteem dat nodig is om onze missie te realiseren.**

Door de behoeften in het veld en het effect van onze oplossingen steeds te onderzoeken leren we samen wat werkt en wat niet.

## Altijd samen met jongeren.

**Onze aanpak is wel uniek.** Als leerwerkbedrijf verbinden we ons werk en onderzoek aan de leervragen en talenten van diverse jongeren uit het MBO, HBO en WO in de vorm van stages en praktijkopdrachten.

Zo kunnen we continu veel werk verzetten met frisse energie en de nieuwste inzichten. Dat geldt voor de technologie die we ontwikkelen, maar ook voor onze onderzoeksmethoden en dienstverlening.

**Samen met onze jongeren vormen we de motor achter het succes van het ecosysteem als geheel.**

ONZE DOELGROEP **VOOR WIE WE HET DOEN**

## Teams maken het verschil.

Onderwijs ontwikkelen doe je nooit alleen. **Teams maken het verschil.** In het onderwijs zien we teams in alle soorten en maten. Denk aan afdelingen, secties, bouwen en directies, maar ook aan IKC-teams, zorgteams en diverse soorten samenwerkingsverbanden.

**Wij richten ons daarom op het ondersteunen van deze educatieteams** door educatie-professionals die vanuit hun teamrol en interesse bezig zijn met het opzoeken van inspiratie, informatie en collega's van buitenaf te helpen om die op het juiste moment te vinden.

ONZE BENADERING **HOE WE BEKEND STAAN**

## Maak kennis met onze Eddie.

Voor educatieteams is het niet belangrijk hoe we werken, maar wat we praktisch voor hen kunnen betekenen. Daarom werken we vanuit de herkenbare en toegankelijke merknaam Eddie. **Eddie is er voor alle educatieteams in Nederland om te zorgen dat zij samen kunnen ontwikkelen op basis van ervaring.**

Concreet zijn onze platformen te herkennen aan de *.meteddie.nl* uitgang en worden educatie-professionals uit heel Nederland dagelijks ondersteund door onze Eddie's (studenten) om hun kennis en ervaring te delen.

02.

# Onze werkzaamheden

—

In naam van [Eddie](#) werken we samen met onze jongeren en partners aan uiteenlopende [projecten](#) om relevante kennis en ervaringen te verzamelen, vast te leggen, te verspreiden - via onze [platformen](#) en partners - en te verversen.





# Onze projecten

---

Met onze projecten verzamelen we kennis en ervaringen en leggen we die vast.

Dit doen we altijd samen met relevante [partners](#) en op heel diverse manieren. Sommige projecten zijn in opdracht, anderen initiëren we zelf.

Alle projecten zijn te vinden op [educationwarehouse.nl/projecten](https://educationwarehouse.nl/projecten)

We onderscheiden op dit moment (3-2021) vier typen projecten:

1. **Ondersteunen bestaande** regionale en/of thematische **netwerken** bij inzet van ons uitwisselplatform [delen.meteddie.nl](https://delen.meteddie.nl), zoals bij ons project met [LOF](#) en/of hun eigen deelplatform, zoals [slimfit.meteddie.nl](https://slimfit.meteddie.nl).
2. **Hergebruiken** van **verouderde en/of niet langer toegankelijke informatiebronnen** t.b.v. duurzame vindbaarheid en toegankelijkheid. Zo verhogen we het rendement van afgeronde projecten en verouderde platformen. Voorbeelden zijn hergebruik van de informatie op [schoolaanzet.nl](https://schoolaanzet.nl) en de informatiebronnen van [PACT voor Kindcentra](#).
3. **Gericht verzamelen** van praktijkervaringen m.b.t. bepaald(e) thema(s) t.b.v. overzicht en vindbaarheid. Zoals het verzamelen van [Corona-praktijken](#) samen met de Onderwijsinspectie.
4. **Fundamenteel werk** t.b.v. onze missie, zoals het werk met partners op het ontwikkelen van [metadateringsets en methodieken](#) of het [in kaart brengen van behoeften](#) o.b.v. data-analyse.

# Onze platformen

---

**Om relevante kennis en ervaringen vindbaar te maken voor educatieteams, ontsluiten we relevante content via onze eigen platformen en zorgen we dat andere partijen de content kunnen gebruiken via technische koppeling t.b.v. verspreiding via hun kanalen.**

**Zelf ontwikkelen we twee platformen en verschillende deelplatformen:**

**[Delen.meteddie.nl](https://www.deleneducatie.nl/)**; Ons uitwisselplatform voor educatieteams geeft een centraal overzicht van praktijkervaringen uit het Nederlands onderwijs. Naast eigen content op basis van oude bronnen en opgehaalde voorbeelden uit het veld, koppelen we praktijkvoorbeelden van andere platformen, zoals [voortgezetleren.nl](https://www.voortgezetleren.nl/), [kennisnet.nl](https://www.kennisnet.nl/) en [lerarenontwikkelfonds.nl](https://www.lerarenontwikkelfonds.nl/). Daardoor zijn ze beter vindbaar en vinden gebruikers op het juiste moment de juiste inspiratie, informatie en collega's. Op basis van dit platform werken we aan verschillende deelplatformen, met o.a. Gemeente Leiden, SlimFit (live!), Opleidingschool ZAOS en Vereniging Netwerk Kindcentra.

**[Lesmateriaal vergelijken met Eddie](https://www.lesmateriaalvergelijkenmeteddie.nl/)**; Eddie werkt met scholen, aanbieders en partners als Kennisnet, SIVON, CLU en SLO aan een volledig en transparant overzicht van lesmaterialen. Stapsgewijs werken we vanuit daar samen verder naar kwaliteitsbeoordeling, het stimuleren van co-creatie en uiteindelijk het gezamenlijk neerzetten van een platform voor open inkoop.

Voor meer informatie zie: [educationwarehouse.nl/platformen](https://www.educationwarehouse.nl/platformen)

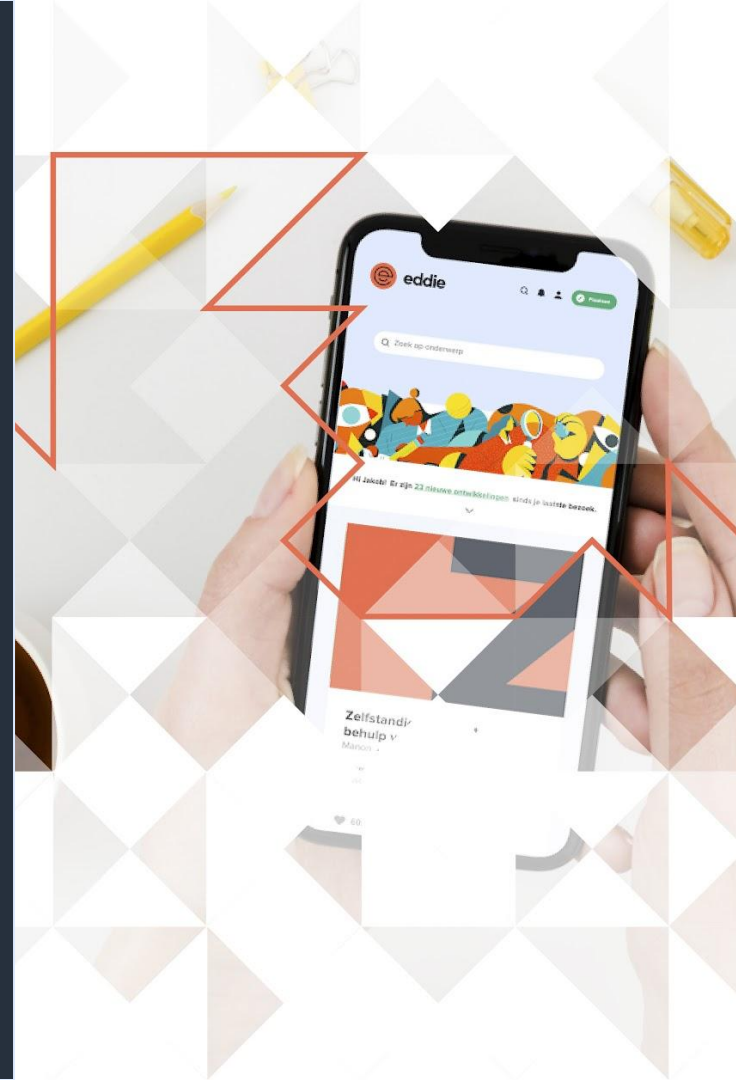
03.

## Onze doelstellingen en opbrengsten

Gezien [onze missie](#) is dit wat we willen zijn in 2022:

“Education Warehouse is een 1) **sterke, onafhankelijke organisatie** die een 2) **logische en nuttige plek inneemt in het ecosysteem van educatie-gerelateerde organisaties** in Nederland. Samen met partners en jongeren ontwikkelen we 3) **waardevolle projecten en platformen** om overzicht en inzicht te creëren, door content slim te verzamelen, vast te leggen, open te verspreiden en continu te verversen. In samenwerking met MBO-, HBO- en WO-opleidingen bieden we een 4) **motiverende en inspirerende werkplek voor jongeren** in de vorm van stages en praktijkopdrachten.”

Op basis van deze vier onderdelen volgen hieronder onze ambities, focus SMART doelen en opbrengsten per jaar.



# Al lerende van droom naar werkelijkheid

In 2018 zijn wij met opstartsubsidie aan de slag gegaan om onze droom te verwezenlijken.

Samen met studenten hebben we de eerste versie van onze centrale database voor onderwijscontent ingericht en daar de eerste twee toepassingen op gebouwd: 1) een platform voor uitwisseling van praktijkervaringen, en 2) een platform voor het vergelijken van producten en diensten.

Zo konden we onze aanpak voor de organisatie en de techniek direct testen.

## 1. Op weg naar een sterke, onafhankelijke organisatie:

- Oprichting op 2 augustus 2018 en installatie van het [bestuur](#).
- 4 vaste medewerkers: Alette Baartmans (dagelijkse leiding, onderzoek, strategie en netwerkontwikkeling), Remco Boerma (ontwikkeling en beheer technologie), Marcel Derksen (ontwikkeling leerwerkbedrijf en begeleiding studenten) en Pauline Nonnekes (communicatie en loopbaancoach).
- Begroting gedekt door opstartsubsidie, investering van kernteamleden in uren en in natura bijdragen van DLA Piper en Look Forward (zie [onze financiën](#)).

## 2. Op weg naar een logische en nuttige plek in het ecosysteem van educatiegerelateerde organisaties:

- Eerste 11 samenwerkingspartners: Verenigde TOM groep, BIT Students, DUO, SlimFit, BIT Academy, Operation Education, Stichting ION, Ministerie van OC&W, Kennisnet, DLA Piper en Look Forward.
- Start onderzoek naar opstart-strategie uitwisselingsplatform en relevante educatienetwerken in Nederland door interdisciplinair team van 2 master-studentes (Onderwijswetenschappen Radboud Universiteit en Innovation Sciences TU/e).

# AI lerende van droom naar werkelijkheid

In 2018 zijn wij met opstartsubsidie aan de slag gegaan om onze droom te verwezenlijken.

Samen met studenten hebben we de eerste versie van onze centrale database voor onderwijscontent ingericht en daar de eerste twee toepassingen op gebouwd: 1) een platform voor uitwisseling van praktijkervaringen, en 2) een platform voor het vergelijken van producten en diensten.

Zo konden we onze aanpak voor de organisatie en de techniek direct testen.

## 3. Op weg naar waardevolle projecten en platformen:

- Eerste versie back-end en centrale databases ontworpen en ontwikkeld voor duurzame opslag content in samenwerking met DUO.
- Eerste versie uitwisselplatform ontworpen en ontwikkeld in samenwerking met leraren PO en VO in samenwerking met de TOM groep, SlimFit, Operation Education, BIT Academy. Live-gang in september onder de naam ontwikkelpraktijken.nl.
- Ontwerp en ontwikkeling MVP vergelijkingsplatform in samenwerking met Kennisnet en BIT Students. En onderzoek naar keuzeprocessen voor leermiddelen in het PO afgerond door studente Onderwijskunde UvA t.b.v. de verdere ontwikkeling. *NB. Voor doorontwikkeling blijkt een aanzienlijke investering noodzakelijk > zie Ambitie 2019.*

## 4. Een motiverende en inspirerende werkplek voor jongeren.

- Geregistreerd als leerwerkbedrijf bij SBB.
- 20 studenten van 10 verschillende opleidingen (12 MBO, 3 HBO, 4 WO en 1 tussenjaar) hebben stages en praktijkopdrachten bij ons gedaan. De jongeren en opleiders geven aan dat we buitengewoon motiverende en inspirerende werkplekken bieden!
- Ontwikkeling en uitwerking manier van werken met opleidingen en jongeren.

# Een organisatie met bestaansrecht en lef

In 2019 hebben we de focus gelegd op doorontwikkeling van het uitwisselplatform om daarmee de eerste inkomsten te genereren en te bouwen aan onze onafhankelijke positie.

Daarnaast hebben we ons toegelegd op het versterken van onze positie binnen het onderwijs ecosysteem door een alliantie te initiëren.

Ten derde zijn we een businessplan gaan schrijven om investeerders te vinden voor het vergelijkingsplatform.

## 1. Op weg naar een sterke, onafhankelijke organisatie:

- Ontwerp en ontwikkeling identiteit en huisstijl 'Eddie' voor onze platformen en projecten gericht op de [doelgroep](#).
- Begroting gedekt door subsidie, investering uren kernteam, in natura bijdragen van partners én opdrachten (zie [onze financiën](#)).
- Pauline Nonnekes heeft na het uitwerken van de communicatiestrategie plaats gemaakt voor relatiemanager en agile coach, Thijs Stor, t.b.v. het aanhaken van meer partners, acquisitie en de interne teamontwikkeling.
- We hebben drie verdienmodellen voor het uitwisselplatform uitgewerkt:
  1. overnemen oude content, zoals we doen bij het [project over schoolaanzet.nl](#);
  2. inrichten deelplatform voor bestaande netwerken, zoals [slimfit.meteddie.nl](#);
  3. inrichten deelplatform voor regio's, op basis van Lokaal Educatieve Agenda's.

*NB. De eerste twee zijn gevalideerd via betaalde opdrachten voor 2019 en 2020. De laatste wordt in 2020 verder onderzocht.*
- In samenwerking met Look Forward en Stichting Innovatief Onderwijs Nederland (ION) is een businessplan en prognose opgesteld voor het vergelijkingsplatform. *Op basis hiervan zal in 2020 contact worden gelegd met investeerders en schoolbesturen.*

# Een organisatie met bestaansrecht en lef

In 2019 hebben we de focus gelegd op doorontwikkeling van het uitwisselplatform om daarmee de eerste inkomsten te genereren en te bouwen aan onze onafhankelijke positie.

Daarnaast hebben we ons toegelegd op het versterken van onze positie binnen het onderwijs ecosysteem door een alliantie te initiëren.

Ten derde zijn we een businessplan gaan schrijven om investeerders te vinden voor het vergelijkingsplatform.

## 2. Op weg naar een logische en nuttige plek in het ecosysteem van educatie-gerelateerde organisaties:

- Onderzoek naar opstartstrategie uitwisselingsplatform en relevante educatienetwerken in Nederland opgeleverd. Hiermee is een partner- en contentstrategie ontwikkeld.
- In overleg met het bestuur van Stichting Innovatief Onderwijs Nederland (ION) is besloten om de activiteiten en het netwerk van beide stichtingen samen te voegen t.b.v. de verdere ontwikkeling van Education Warehouse.
- Met 9 partners is een alliantie gevormd rond het uitwisselen van kennis, kunde en ervaringen in onderwijs: de [Onderwijsverslimmers](#). We versterken elkaars producten en diensten, zorgen dat we ons logisch tot elkaar verhouden (om dubbel werk o.b.v. belastinggeld te voorkomen) en dat duidelijk is voor de doelgroep wie wat doet en biedt. De alliantie bestaat naast Eddie uit: LOF, VO-content, Mevolution, Wij-leren.nl, De Onderwijzer, Edualdo, Reisgids Digitaal Lesmateriaal, LeerKRACHT en Samsung.
- Naast deze alliantie zijn er o.a. via het Stichting ION netwerk nog 6 andere partners aangesloten: Hosting Industries, Cisco, Futurelab, DMP, Tele2, JVtv media en Kennisnet.
- Onze activiteiten m.b.t. het vergelijkingsplatform zijn meegenomen in het [advies 'Samen ten dienste van de school'](#) van de Onderwijsraad.

# Een organisatie met bestaansrecht en lef

In 2019 hebben we de focus gelegd op doorontwikkeling van het uitwisselplatform om daarmee de eerste inkomsten te genereren en te bouwen aan onze onafhankelijke positie.

Daarnaast hebben we ons toegelegd op het versterken van onze positie binnen het onderwijs ecosysteem door een alliantie te initiëren.

Ten derde zijn we een businessplan gaan schrijven om investeerders te vinden voor het vergelijkingsplatform.

## 3. Op weg naar waardevolle projecten en platformen:

- In oktober 2019 is de nieuwe versie van ons uitwisselplatform [delen.meteddie.nl](https://delen.meteddie.nl) live gegaan met ruim 500 praktijkvoorbeelden vanuit 250 verschillende scholen.
- We kiezen ervoor het platform op te bouwen in samenwerking met bestaande onderwijsnetwerken en thema voor thema. Zo zorgen we dat het voor de eerste groepen gebruikers - die onderling uitwisselen en/of op zoek naar specifieke thema's - direct relevant is. Daarnaast zetten we vol in op metadatering en SEO, zodat de vindbaarheid via Google optimaal is en gebruikers ons platform vinden op het voor hen juiste moment. Daarmee mikken we dus nog niet op enorme groepen gebruikers in dit eerste jaar, maar op een kleine, maar gestaag groeiende groep van terugkerende gebruikers.
- We zijn aan de slag gegaan met 4 projecten: [SlimFit en TOM netwerk online](#), [koppeling facebookgroepen](#), [Hergebruik schoolaanzet.nl](#), en [LOF ervaringen online](#).

## 4. Een motiverende en inspirerende werkplek voor jongeren:

- We hebben met 11 stagiaires van 8 verschillende opleidingen (6 MBO, 2 HBO, 3 WO) gewerkt. Zij geven aan dat we een motiverende en inspirerende werkplek bieden!



# Een organisatie met bestaansrecht en lef

In 2019 hebben we de focus gelegd op doorontwikkeling van het uitwisselplatform om daarmee de eerste inkomsten te genereren en te bouwen aan onze onafhankelijke positie.

Daarnaast hebben we ons toegelegd op het versterken van onze positie binnen het onderwijs ecosysteem door een alliantie te initiëren.

Ten derde zijn we een businessplan gaan schrijven om investeerders te vinden voor het vergelijkingsplatform.

## 4. Een motiverende en inspirerende werkplek voor jongeren (vervolg):

- We merken dat de jongeren naast hun inhoudelijke ontwikkeling en de vorming van hun professionele identiteit ook andere ontwikkelvragen hebben. Bijvoorbeeld over de invloed van voedsel op productiviteit en over de zorgverzekering en belasting. Ook geven ze aan na hun stage verbonden te willen blijven aan de activiteiten van Education Warehouse en zien we dat de dingen die studenten bij ons leren voor een veel bredere groep mensen interessant zijn. Daarom werken we vraaggestuurd aan online en offline aanbod onder de noemer Education Warehouse Academie.

# Veerkrachtig en creatief van crisis naar kans

Begin 2020 waren we klaar om de wereld te veroveren, maar die wereld veranderde drastisch. Een uitdaging voor een jonge organisatie, maar ook een kans om de kracht van onze aanpak te tonen: een flexibel en creatief team dat snel schakelt en levert door de inzet van jongeren, samenwerking en slimme techniek.

Een betere campagne voor het belang van online uitwisseling, overzicht en inzicht is ondenkbaar. Daarin konden wij snel en hoogwaardig ondersteunen.

## 1. Op weg naar een sterke, onafhankelijke organisatie:

- De begroting is in 2020 gedekt door opdrachten, investeringen in uren door het kernteam, de NOW-regeling van de overheid en in natura bijdragen van partners.
- Nieuwe teamleden: vormgever Elisa Riedel, website-ontwikkelaar Mike Hoppezak, jurist en adviseur strategie en financiering Jelle Kok zijn toegevoegd aan het team. Daarnaast zijn voormalig stagiairs Max Krul (IT-ontwikkelaar), Manon van Zanten (onderwijskundige), Puck van den Berk (onderwijskundige) en Marte Stoffers (student onderwijsgeschiedenis) bij ons gebleven op basis van 0-uren-contracten en zijn er 3 senior ambassadeurs aangetrokken uit onderwijs en bedrijfsleven t.b.v. de opstart van het inkoopplatform.
- [De Kleine Consultant](#) heeft onderzoek verricht naar de haalbaarheid van het verdienmodel m.b.t. het inrichten van deelplatformen voor gemeenten op basis van Lokaal Educatieve Agenda's. Hiermee is het verdienmodel gevalideerd en is een acquisitiestrategie ontwikkeld. Op basis hiervan is met de Gemeente Leiden gestart met het ontwerpen van een deelplatform dat hen helpt om overzicht en inzicht te creëren in alle mooie ontwikkelingen in de stad.

# Veerkrachtig en creatief van crisis naar kans

Begin 2020 waren we klaar om de wereld te veroveren, maar die wereld veranderde drastisch. Een uitdaging voor een jonge organisatie, maar ook een kans om de kracht van onze aanpak te tonen: een flexibel en creatief team dat snel schakelt en levert door de inzet van jongeren, samenwerking en slimme techniek.

Een betere campagne voor het belang van online uitwisseling, overzicht en inzicht is ondenkbaar. Daarin konden wij snel en hoogwaardig ondersteunen.

## 1. Op weg naar een sterke, onafhankelijke organisatie (vervolg):

- Op basis van het in 2019 opgestelde businessplan voor het vergelijkings- (en op termijn inkoop-) platform zijn we dit jaar het gesprek aangegaan met investeerders. Hiertoe hebben we de te nemen stappen (en daarmee samenhangende financieringsronden) verder uitgewerkt (zie [de infographic](#) hierover). Er zijn twee investeerders die hebben aangegeven serieuze interesse te hebben. Beiden hebben een duidelijk (en voor ons voorwaardelijke) idealistische insteek. In overleg met hen is besloten om ook scholen te betrekken als investeerders/*launching customers*. Hiertoe zijn verschillende gesprekken gevoerd met grote schoolbesturen en schoolleiders door heel Nederland. Door hen mee te nemen als financiers/co-creators zien we toe op aansluiting op de behoeften in het veld.
- Logischerwijs zijn alle fysieke evenementen van de netwerken met wie we samenwerken niet doorgedaan in 2020. Wel hebben we Eddie op verschillende online events gepresenteerd, zoals het docentencongres 2020, de TOM scholendag en LEF Zoetermeer. Op deze manier is onze strategie om Eddie via bestaande netwerken en bijeenkomsten gericht onder de aandacht te brengen toch overeind gebleven.

# Veerkrachtig en creatief van crisis naar kans

Begin 2020 waren we klaar om de wereld te veroveren, maar die wereld veranderde drastisch. Een uitdaging voor een jonge organisatie, maar ook een kans om de kracht van onze aanpak te tonen: een flexibel en creatief team dat snel schakelt en levert door de inzet van jongeren, samenwerking en slimme techniek.

Een betere campagne voor het belang van online uitwisseling, overzicht en inzicht is ondenkbaar. Daarin konden wij snel en hoogwaardig ondersteunen.

## 2. Een logische en nuttige plek in het ecosysteem van educatiegerelateerde organisaties:

- In 2020 zijn nog eens 12 nieuwe partners aangesloten: PLNT Leiden, TechHub Assen, De Kleine Consultant, Student weet raad, PACT voor Kindcentra, de Inspectie van het Onderwijs, Wikiwijs, lesopafstand.nl, DKJL, Law Clinic Utrecht, SLO en NRO.
- Onze alliantie de [Onderwijsverslimmers](#) heeft met het platform Wijslijst enkele maanden na de opstart in 2019 de kracht van samenwerking al laten gelden. Samen hebben we besloten om de alliantie verder uit te bouwen op basis van concrete samenwerkingsprojecten. In de loop van 2021 zijn deze te vinden op [de website](#).
- Ons platform [delen.meteddie.nl](#) heeft dit jaar haar kracht bewezen door als startpagina voor praktijkvoorbeelden de vindbaarheid en daarmee het rendement van allerlei andere platformen te verhogen. De stickerfunctionaliteit (het logo van het platform waarnaar wordt verwezen is te zien op de homepagina) helpt hierbij. Het is nu duidelijk dat wij met de inzet van jongeren en slimme technologie een waardevolle toevoeging vormen i.p.v. 'nog een extra platform'. **Dit feit én het succes van de Onderwijsverslimmers, maakt dat wij een logische en nuttige plek hebben verworven in het ecosysteem van educatiegerelateerde organisaties.**

# Veerkrachtig en creatief van crisis naar kans

Begin 2020 waren we klaar om de wereld te veroveren, maar die wereld veranderde drastisch. Een uitdaging voor een jonge organisatie, maar ook een kans om de kracht van onze aanpak te tonen: een flexibel en creatief team dat snel schakelt en levert door de inzet van jongeren, samenwerking en slimme techniek.

Een betere campagne voor het belang van online uitwisseling, overzicht en inzicht is ondenkbaar. Daarin konden wij snel en hoogwaardig ondersteunen.

## 3. Waardevolle projecten en platformen:

- Ons uitwisselplatform [delen.meteddie.nl](https://delen.meteddie.nl) is binnen een jaar door het plafond van 10.000 unieke bezoekers gegaan (*NB. dit getal is gecorrigeerd voor bots en onze eigen bezoeken*). Dit is een mooie validatie voor onze marketingstrategie die is geënt op olievlekwerking door samenwerking met bestaande netwerken in combinatie met gerichte vindbaarheid door sterke metadatering en SEO. Met een terugkeer- percentage van meer dan 50% en het actief zoeken naar en bezoeken van verschillende praktijk-items zien we dat gebruikers de content waarderen. Ook zien we dat het merendeel van de bezoekers via Google direct op de voor hen relevante praktijk-items terecht komt en vanuit daar ook doorklikt naar andere sites. Onze ambitie om gebruikers op het juiste moment bij de juiste content uit te laten komen, wordt hiermee bewaarheid.
- De nieuwe content die te vinden is op het platform is verzameld en vastgelegd op basis van de 4 lopende en 4 nieuwe projecten: [PACT voor Kindcentra na 2020](#), [LeerKRACHT ervaringen online](#), [HUPP online](#) en [Lesgeven in coronatijd](#).
- T.b.v. het project [Lesgeven in coronatijd](#) is een onderzoek gestart door [Student weet raad](#). Zij analyseren facebookgroepen om na te gaan welke vragen leven en leefden in coronatijd en of het door ons gecreëerde aanbod hierop aansluit.

# Veerkrachtig en creatief van crisis naar kans

Begin 2020 waren we klaar om de wereld te veroveren, maar die wereld veranderde drastisch. Een uitdaging voor een jonge organisatie, maar ook een kans om de kracht van onze aanpak te tonen: een flexibel en creatief team dat snel schakelt en levert door de inzet van jongeren, samenwerking en slimme techniek.

Een betere campagne voor het belang van online uitwisseling, overzicht en inzicht is ondenkbaar. Daarin konden wij snel en hoogwaardig ondersteunen.

## 3. Waardevolle projecten en platformen (vervolg):

- Het in 2019 gestarte project [SlimFit en TOM netwerk online](#) heeft inmiddels geresulteerd in het eerste deelplatform: [slimfit.meteddie.nl](https://slimfit.meteddie.nl). Dit platform ondersteunt de educatieteams uit de netwerken van SlimFit en de Verenigde TOM scholen bij hun online uitwisseling van praktijkervaringen en bevat daarnaast alle informatie en tools die nodig zijn om deze netwerken te ondersteunen en uit te breiden. Ondanks hun beperkte budgetten kan met dit deelplatform gebruik worden gemaakt van slimme metadatering en actuele SEO, waardoor hun vindbaarheid wordt vergroot. Middels een simpel CMS kunnen de netwerkleiders zelf teksten aanpassen en nieuwsberichten toevoegen aan het platform.
- Met diverse andere partijen zijn gesprekken gestart over vergelijkbare deelplatformen. Met de Gemeente Leiden is de behoefte verkend o.b.v. twee verschillende onderzoeken door stagiairs.
- Omdat metadatering zo'n belangrijk onderdeel is van onze aanpak hebben we samen met partners uit de Onderwijsverslimmers-alliantie het project [Metadateren voor onderwijs](#) opgezet. Met dit project werken we continu samen aan actuele metadataseten t.b.v. vindbaarheid en onderling doorverwijzen. Eind 2020 zijn ook SLO en NRO aangesloten bij dit overleg.

# Veerkrachtig en creatief van crisis naar kans

Begin 2020 waren we klaar om de wereld te veroveren, maar die wereld veranderde drastisch. Een uitdaging voor een jonge organisatie, maar ook een kans om de kracht van onze aanpak te tonen: een flexibel en creatief team dat snel schakelt en levert door de inzet van jongeren, samenwerking en slimme techniek.

Een betere campagne voor het belang van online uitwisseling, overzicht en inzicht is ondenkbaar. Daarin konden wij snel en hoogwaardig ondersteunen.

## 3. Waardevolle projecten en platformen (vervolg):

- Het tweede project in samenwerking met partners uit de Onderwijsverslimmers-alliantie is [Trends en behoeften in beeld](#). Met dit project delen en analyseren we diverse soorten data om inzicht te werven over trends en behoeften in onderwijs.
- In de tweede week van de eerste lockdown in maart hebben we n.a.v. de hulpvraag uit het veld om snel samen een betrouwbaar overzicht te creëren m.b.t. tools en informatie die helpen bij het organiseren van les op afstand het platform [wijslijst.nl](#) gelanceerd. Het platform is gemaakt in co-creatie met onze alliantie de [Onderwijsverslimmers](#) en trok in week 1 direct 15.000 unieke bezoekers (*NB. dit getal is gecorrigeerd voor bots en onze eigen bezoeken*). Het is een platform voor en door leraren waar informatiebronnen en initiatieven te vinden zijn geselecteerd door een team van 19 curatoren. Zij worden ondersteund door een team van studenten die informatiebronnen en initiatieven verzamelen en klaarzetten ter curatie. Zo zijn 12 thematische, actuele lijsten gecreëerd met 5 tot 15 relevante items. Om te zorgen dat leraren op het juiste moment bij de juiste informatie uitkomen wordt nauw samen gewerkt met [lesopafstand.nl](#) en [wikiwijs.nl](#) van Kennisnet.
- Een van onze studenten heeft de waarde van [wijslijst.nl](#) na de crisis onderzocht. Op basis van de resultaten zijn vervolgstappen bepaald door de [Onderwijsverslimmers](#)

# Veerkrachtig en creatief van crisis naar kans

Begin 2020 waren we klaar om de wereld te veroveren, maar die wereld veranderde drastisch. Een uitdaging voor een jonge organisatie, maar ook een kans om de kracht van onze aanpak te tonen: een flexibel en creatief team dat snel schakelt en levert door de inzet van jongeren, samenwerking en slimme techniek.

Een betere campagne voor het belang van online uitwisseling, overzicht en inzicht is ondenkbaar. Daarin konden wij snel en hoogwaardig ondersteunen.

## 4. Een motiverende en inspirerende werkplek voor jongeren:

- In 2020 hebben we, ondanks de coronacrisis, gewerkt met 25 studenten (5 MBO, 1 HBO, 19 WO) vanuit 13 verschillende opleidingen.
- Voor het eerst werkten we dit jaar ook samen met studenten die vanuit een vak (in dit geval Beroepsvaardigheden 3 – Onderwijs en Pedagogiek binnen de bachelor Onderwijswetenschappen van de Radboud Universiteit) een praktijkopdracht doen en zo bijdragen aan onze missie.
- Ons succes in het werken met studenten op afstand is niet onopgemerkt gebleven. SBB heeft ons gevraagd om andere leerwerkbedrijven en opleidingen te helpen bij het opzetten van leerwerkplekken op afstand in deze moeilijke tijd.
- Helaas is de ontwikkeling van de offline Education Warehouse Academie volledig stil komen te liggen. Wel is doorgewerkt aan de plannen voor de online academie. In 2021 wordt hiervoor een aparte website gelanceerd.



# Verbinden op de missie met lef en impact

In 2021 benutten we de positie die we ons in 2020 hebben verworven ten behoeve van meer gebruikers, meer projecten, meer content en meer deelplatformen. Zo wordt de basis van de organisatie volledig gefinancierd met eigen inkomsten.

Daarnaast zetten we samen met investeerders en scholen de eerste twee stappen voor het vergelijkingsplatform en gaan we voor onze fundamentele projecten en doorontwikkeling op zoek naar nieuwe subsidiepartners.

## 1. Een sterke, onafhankelijke organisatie:

- Om de organisatie nog sterker en onafhankelijker te maken gaan we dit jaar nog meer focus aanbrengen. Concreet hebben we daarbij de volgende doelstellingen:
  1. Het doorontwikkelen en vullen van delen.meteddie.nl en maximaal 6 deelplatformen via lopende en nieuwe projecten. Belangrijk onderdeel van dit doel is het ontwikkelen van een *white label* versie van het deelplatform waarmee snel en professioneel nieuwe deelplatformen kunnen worden ontwikkeld met partners.
  2. De back-end wordt verder uitgebouwd t.b.v. onze werkwijze rondom metadata. Door inrichting van een digitale werkbank kunnen we zo sneller nieuwe content vastleggen, verspreiden en verversen en dus meer projecten aannemen.
  3. Het starten van de bouw van het vergelijkingsplatform voor lesmateriaal samen met scholen en partners op basis van de eerste twee investeringsrondes.
  4. Het maken van een plan om de kennis, kunde en ervaring die is opgedaan rondom het betrekken, begeleiden en verrijken van interdisciplinaire groepen jongeren buiten de organisatie te plaatsen. Zodat we die ook kunnen inzetten t.b.v. andere partijen, zonder dat we de focus van Education Warehouse vertroebelen. Het idee is om de werkzaamheden per 1 januari 2022 te splitsen.

# Verbinden op de missie met lef en impact

In 2021 benutten we de positie die we ons in 2020 hebben verworven ten behoeve van meer gebruikers, meer projecten, meer content en meer deelplatformen. Zo wordt de basis van de organisatie volledig gefinancierd met eigen inkomsten.

Daarnaast zetten we samen met investeerders en scholen de eerste twee stappen voor het vergelijkingsplatform en gaan we voor onze fundamentele projecten en doorontwikkeling op zoek naar nieuwe subsidiepartners.

## 1. Een sterke, onafhankelijke organisatie (vervolg):

- Ten behoeve van een stabiele begroting en dekking is afgesproken is om dit jaar geen onbezoldigde werkzaamheden meer te verrichten, totdat hiervoor aantoonbaar extra ruimte is in de begroting.
- Het IT team wordt dit jaar uitgebreid met nog een extra jonge kracht op basis van een 0-urencontract, om de stabiliteit te borgen.
- Het Eddie team is uitgebreid t.b.v. de capaciteit. Op basis van het aantal projecten wordt per maand gekeken naar de uren die beschikbaar zijn voor de Eddie's.

## 2. Een logische en nuttige plek in het ecosysteem van educatiegerelateerde organisaties:

- De Onderwijsverslimmers-alliantie wordt verder uitgebreid via concrete projecten. Deze projecten worden zichtbaar gemaakt op [onderwijsverslimmers.nl](https://onderwijsverslimmers.nl) om inzicht te geven en andere partijen te stimuleren om zich aan te sluiten.
- Projecten met andere partners worden geëvalueerd en doorgezet waar mogelijk.

# Verbinden op de missie met lef en impact

In 2021 benutten we de positie die we ons in 2020 hebben verworven ten behoeve van meer gebruikers, meer projecten, meer content en meer deelplatformen. Zo wordt de basis van de organisatie volledig gefinancierd met eigen inkomsten.

Daarnaast zetten we samen met investeerders en scholen de eerste twee stappen voor het vergelijkingsplatform en gaan we voor onze fundamentele projecten en doorontwikkeling op zoek naar nieuwe subsidiepartners.

## 3. Waardevolle projecten en platformen:

- [Delen.meteddie.nl](https://delen.meteddie.nl) wordt doorontwikkeld en verder gevuld via lopende en nieuwe projecten. Doel is om door te groeien naar 20.000 unieke bezoekers en 2.500 praktijken. We evalueren [alle lopende projecten](#) en zetten die zo mogelijk door.
- Er worden maximaal 6 deelplatformen (door)ontwikkeld in samenwerking met partners. Het gaat in ieder geval om SlimFit / VTG, Gemeente Leiden en ZAOS. Waarschijnlijk worden Expertisecentrum Kindcentra, LOF en Stichting2030 de anderen. Er lopen meer gesprekken over deelplatformen, maar die richten wij nu op oplevering in 2022.
- De bouw van het vergelijkingsplatform wordt aangevangen i.s.m. scholen en partners.

## 4. Motiverende en inspirerende werkplek voor jongeren:

- In 2021 bieden we 20 stages / praktijkopdrachten voor MBO, HBO en WO studenten.
- We bouwen ons aanbod van de Academie uit op basis van betaalde projecten en kijken direct hoe we dit per 2022 kunnen onderbrengen in een aparte organisatie.
- We zetten een alliantie op van leerwerkbedrijven t.b.v. uitwisseling en versterking.

04.

# Onze financien

In 2018 zijn we gestart met een eenmalige opstartsubsidie van OCW. In 2018 en 2019 hebben we daarnaast opstartsubsidie gehad van Stichting Onderwijs Steunfonds.

In 2019 hebben we onze eerste inkomsten gegenereerd uit opdrachten van overheden en netwerkorganisaties. In 2020 bestond het merendeel van onze inkomsten uit opdrachten.

Hiernaast hebben de kernteamleden uren geïnvesteerd om de stichting een goede start te geven. Ook ontvangen wij, als ANBI stichting, ondersteuning in natura van sommige partners.



## De kunst van flexibiliteit en onafhankelijkheid in de sociale context

---

Door onze unieke aanpak spelen we samen met onze partners een cruciale rol bij het creëren van het overzicht en inzicht dat nodig is voor de ontwikkeling van educatieteams en de onderwijssector als geheel. Ons maatschappelijk belang is dus evident en wordt bekrachtigd door de in januari 2020 verleende ANBI status. Ondersteuning in de vorm van subsidie lijkt dus logisch.

De ervaring leert echter dat dit de snelle, flexibele en duurzame ontwikkeling van onze organisatie, projecten en platformen in de weg staat. Terwijl daar juist onze kracht ligt. Daarom moet onze financiële basis gestoeld zijn op inkomsten op basis van onze

projecten en (deel)platformen. Opdrachtgevers zijn overheden en netwerkorganisaties. In 2021 komen daar ook nog scholen bij. Op [onze site](#) is te zien door wie onze projecten en platformen worden vergoed.

In natura dragen commerciële partners bij aan onze missie. Dat willen we graag zo houden. Per 1 januari 2021 worden geen uren meer geïnvesteerd door onze teamleden. Het streven is de door hen eerder gemaakte uren op termijn te vergoeden (zie ook [financieel verslag '18-'19](#) en '20).

# Hoe we ons geld besteden en beheren

---

Het vermogen wordt uitgegeven aan de hand van een door het bestuur goedgekeurde begroting per jaar die geheel gericht is op het realiseren van de in dit stuk beschreven doelstellingen. Directeur Alette Baartmans is hiervoor verantwoordelijk.

Bij afwijkingen van de begroting met meer dan €2500 euro is toestemming van het gehele bestuur vereist. Daarnaast is bij iedere factuur van Thomas en Charles BV goedkeuring van de Penningmeester vereist. Zie voor meer informatie het [bestuur en beloningsbeleid](#) op onze website.

We werken toe naar een reserve van 10% om de continuïteit van de werkzaamheden van de stichting te borgen. Wanneer ons vermogen hier bovenuit komt, herinvesteren we dit in eigen projecten of die van partners met een overeenkomstige missie. Besluiten hierover kunnen enkel worden genomen door het voltallige bestuur.

*NB. In de [financiële verslagen](#) op onze website vindt u een overzicht van inkomsten, bestedingen en vermogen.*

05.

# Onze basisgegevens

---

## Stichting Education Warehouse

hoi@educationwarehouse.nl

KvK nr. 72310235

RSIN 859068389

Bank NL47 SNSB 0772 9923 12

Locatie 1 (postadres)

Langegracht 70

2312 NV Leiden

bij [PLNT Leiden](#)

Locatie 2

Industrieweg 1

9402 NP Assen

bij [TechHub Assen](#)

