



Samen ontwikkelen op basis van ervaring

STICHTING EDUCATION WAREHOUSE | INTERACTIEF BELEIDSPLAN EN RAPPORTAGE 2018 - 2021

VERSIE 11.2020

Interactief beleidsplan*

2018 - 2021

1. [Over ons](#); onze visie, missie, opzet, aanpak, doelgroep, benadering en partners.
2. [Onze werkzaamheden](#); over onze projecten en platformen
3. [Onze leerwerkplekken](#); over onze stages, praktijkopdrachten en onze academie
4. [Onze doelstellingen en opbrengsten](#); onze organisatie begin 2022 en onze ambities, doelen, focus en opbrengsten per jaar
5. [Onze financiën](#); inkomsten, beheer en besteding
6. [Onze basisgegevens](#); contact, belangrijke nummers etc.

01.

Over ons

ONZE ORGANISATIE **WIE WE ZIJN**

Stichting Education Warehouse is een [leerwerkbedrijf](#) dat samen met [diverse partners projecten](#) en [platformen](#) ontwikkelt voor waardevolle uitwisseling tussen educatieteams en dit werk verbindt aan de talenten en leervragen van jongeren.



ONZE VISIE **WAT WE ZIEN**

Educatieteams verdienen maximale ondersteuning

De educatiesector is **altijd in ontwikkeling**. Iedere dag werken teams van leraren, pedagogisch medewerkers en coaches **op hun eigen manier** aan de **groei van onze kinderen en jongeren** in de steeds veranderende samenleving. Een flinke verantwoordelijkheid als je het ons vraagt.

De uitwisseling van de unieke kennis, kunde en ervaringen van educatieteams **inspireert en versnelt** de ontwikkeling, maar is **niet vanzelfsprekend**. Er is **weinig tijd om te delen** en het **vinden** van de juiste inspiratie, informatie en collega's op het juiste moment **is lastig**.

ONZE MISSIE **WAT WE BEOGEN**

Educatie ontwikkelen door samen open uit te wisselen

Het doel van Education Warehouse is om de **uitwisseling van de kennis, kunde en ervaringen** van educatieteams duurzaam te ondersteunen, stimuleren en optimaliseren. Zo creëren we samen **overzicht en inzicht in relevante ontwikkelingen** en **versnellen we de ontwikkeling en verbetering van de educatiesector** als geheel.

ONZE DOELGROEP VOOR WIE WE HET DOEN

Samen ontwikkelen is efficiënter, leuker en duurzamer

Educatie ontwikkelen doe je nooit alleen. **Teams maken het verschil.** In de educatiesector zien we teams in alle soorten en maten. Denk aan afdelingen, secties, bouwen en directies, maar ook aan IKC-teams, zorgteams en diverse soorten samenwerkingsverbanden.

Wij richten ons op het **ondersteunen** van deze **educatie-teams** door die educatie-professionals die vanuit hun teamrol en interesse bezig zijn met kennis, kunde en ervaringen van buitenaf te helpen om **op het juiste moment de inspiratie, informatie en collega's te vinden.**

ONZE BENADERING HOE WE BEKEND STAAN

Dit is onze Eddie, de assistent voor ieder educatieteam

Voor leraren, pedagogisch medewerkers en hun collega's is het niet belangrijk hoe we werken, maar **wat we voor hen kunnen betekenen.** Daarom werken we in naam - van en vanuit de merknaam Eddie. Eddie is er voor alle educatieteams in Nederland om te zorgen dat zij **samen kunnen ontwikkelen op basis van ervaring.**

Zo helpt Eddie met het uitwisselen van praktijkervaringen via ons platform delen.meteddie.nl en ondersteunen de Eddies bij het verzamelen en vastleggen van kennis, kunde en ervaringen via onze projecten.

Samen doen door te leren en samen leren door te doen

Onze missie is gelukkig niet uniek. Onze aanpak is dat wel. Vanuit de gedeelde missie **werken we samen met diverse partners** om de juiste vragen te stellen en uiteenlopende oplossingen te bieden in de vorm van concrete projecten en platformen. Door de behoeften in het veld en het effect van onze oplossingen steeds te onderzoeken **leren we samen wat werkt en wat niet**.

Als **leerwerkbedrijf** verbinden we dit werk en onderzoek aan de **leervragen en talenten van diverse jongeren** in de vorm van stages en praktijkopdrachten. Zo verzetten we veel werk met **frisse energie** en **nieuwe inzichten**.

Samen overzicht en inzicht creëren in drie concrete stappen

1. **VERZAMELEN** Met diverse projecten verzamelen we kennis, kunde en ervaringen uit de praktijk en (her)gebruiken we waardevolle content uit verouderde en actuele bronnen.
2. **VASTLEGGEN** Vervolgens leggen we de verzamelde kennis, kunde en ervaringen multimedial vast en metadateren we alle content om de vindbaarheid te verbeteren.
3. **VERSPREIDEN** Ten slotte verspreiden we alle waardevolle kennis, kunde en ervaringen via bestaande platformen van partners en onze eigen open platformen.

ONZE PARTNERS **MET WIE WE HET DOEN**



LerarenOntwikkelfonds



Help je groeien



02.

Onze werkzaamheden

—

In naam van [Eddie](#) helpen we educatieteams bij het vinden en delen van hun kennis, kunde en ervaringen.

Met uiteenlopende [projecten](#) verzamelen we informatie en inspiratie, leggen we die vast en verspreiden we die via onze open [platformen](#) en partners.



Onze projecten

Met onze projecten verzamelen we kennis, kunde en ervaringen en leggen we die vast.

Dat doen we altijd samen met relevante partners en op heel diverse manieren. Sommige projecten zijn in opdracht, anderen initiëren we zelf.

Alle projecten zijn te vinden op educationwarehouse.nl/projecten

We onderscheiden op dit moment (10-2020) vier typen projecten:

1. **Ondersteunen bestaande** regionale en/of thematische **netwerken** bij inzet van ons uitwisselplatform delen.meteddie.nl, zoals bij ons project met [HUPP](#) en/of hun eigen deelplatform, zoals slimfit.meteddie.nl.
2. **Hergebruiken** van **verouderde en/of niet langer toegankelijke informatiebronnen** t.b.v. duurzame vindbaarheid en toegankelijkheid. Zo verhogen we het rendement van afgeronde projecten en verouderde platformen. Voorbeelden zijn hergebruik van de informatie op schoolaanzet.nl en de informatiebronnen van [PACT voor Kindcentra](#).
3. **Gericht verzamelen** van praktijkervaringen m.b.t. bepaald(e) thema(s) t.b.v. overzicht en vindbaarheid. Zoals het verzamelen van [Corona-praktijken](#) samen met de Onderwijsinspectie.
4. **Fundamenteel werk** t.b.v. onze missie, zoals het werk met partners op het ontwikkelen van [metadateringsets en methodieken](#) of het [in kaart brengen van behoeften](#) o.b.v. data-analyse.

Onze platformen

Om relevante kennis, kunde en ervaringen vindbaar te maken voor educatieteams, verspreiden we relevante content via onze eigen platformen en zorgen we dat andere partijen de content kunnen gebruiken via technische koppeling t.b.v. verspreiding via hun kanalen.

Op dit moment zijn we bezig met drie platformen en drie (mogelijke) deelplatformen:

- [Delen.meteddie.nl](#): Ons uitwisselplatform voor educatieteams geeft een centraal overzicht van praktijkervaringen. Naast eigen content op basis van oude bronnen en opgehaalde voorbeelden uit het veld, koppelen we praktijkvoorbeelden van andere platformen. Daardoor zijn ze beter vindbaar en vinden gebruikers op het juiste moment de juiste inspiratie, informatie en collega's. Op basis van dit platform werken we aan drie deelplatformen, waarvan de eerste al live is: [slimfit.meteddie.nl](#).
- [Vergelijken met Eddie](#): Eddie werkt met scholen en aanbieders aan een volledig en transparant overzicht van onderwijsproducten en -diensten. De volgende stap is het stimuleren van co-creatie en het neerzetten van een gedeeld platform waarop inkoop en uitwisseling centraal staat.
- [Wijslijst.nl](#): Deze site - van en voor leraren - is gelanceerd in de tweede week van de lockdown in maart 2020 n.a.v. de hulpvraag uit het veld om snel samen een betrouwbaar overzicht te creëren m.b.t. tools en informatie die helpen bij het organiseren van les op afstand. Het platform is gemaakt in co-creatie met onze alliantie de [Onderwijsverslimmers](#) en heeft daarom een eigen look en feel.

Voor meer informatie zie: educationwarehouse.nl/platformen

03.

Onze leerwerkplekken

—

We verbinden het werk dat we doen in naam van Eddie aan de talenten en leervragen van een diverse groep jongeren die zichzelf willen ontwikkelen in de praktijk en een waardevolle bijdrage willen leveren aan de maatschappij.

We doen dit samen met onze inhoudelijke partners en met meer dan 15 opleidingsinstituten in Nederland verdeeld over MBO, HBO en WO.



HET DOEL

Een leerzame minimaatschappij met grote impact

Onze missie is gelukkig niet uniek, onze aanpak met jongeren en het werk dat we daardoor kunnen verzetten is dat wel.

Het werk dat wij sinds 2018 doen - [verzamelen, vastleggen en verspreiden](#) - is voorwaardelijke voor de kennisuitwisseling binnen en daarmee de ontwikkeling van de educatiesector.

Veel van dit werk blijft echter liggen, omdat er **veel aandacht en tijd voor nodig** is en omdat het interdisciplinaire teams met actuele kennis van techniek en onderwijs vereist.

Gelukkig is dit werk ook **erg leerzaam** en kunnen **juist jongeren** hier een belangrijke rol in spelen. Zij nemen actuele kennis mee vanuit hun opleiding en zijn bovendien creatief, snel en flexibel.

In ons **leerwerkbedrijf** werken jongeren met heel **diverse achtergronden en interesses** samen aan onze **maatschappelijke missie** en die van onze partners. Zo vormt onze organisatie een minimaatschappij waarin jongeren **zichzelf én anderen leren waarderen** en in de praktijk **bouwen aan hun professionele identiteit**.

Drie werkgebieden

Onze leerwerkplekken zijn voor jongeren die interesse hebben in
een of meer van de werkvelden hieronder.



Educatie & Onderzoek

Dit team analyseert bestaande en verouderde content en onderzoekt behoeften, kennis, kunde en ervaringen in het veld.



ICT-ontwikkeling & Beheer

Dit team zorgt voor duurzame opslag van content en voor goede vindbaarheid en toegankelijkheid van die content.



Communicatie & Media

Dit team draagt zorg voor de vorm en inhoud van onze platformen en andere communicatie-uitingen.

Op educationwarehouse.nl/onze-leerwerkplekken vind je ons actuele aanbod van leerwerkplekken.

04.

Onze doelstellingen en opbrengsten

Gezien [onze missie](#) is dit wat we willen zijn in 2022:

“Education Warehouse is een 1) sterke, onafhankelijke organisatie die een 2) logische en nuttige plek inneemt in het ecosysteem van educatiegerelateerde organisaties in Nederland. Samen met partners ontwikkelen we 3) waardevolle projecten en platformen om overzicht en inzicht te creëren, door content slim te verzamelen, duurzaam vast te leggen en open te verspreiden. In samenwerking met MBO-, HBO- en WO-opleidingen bieden we een 4) motiverende en inspirerende werkplek voor jongeren in de vorm van stages en praktijkopdrachten.”

Op basis van deze vier onderdelen volgen hieronder onze ambities, focus SMART doelen en opbrengsten per jaar.



Al lerende van droom naar werkelijkheid

In 2018 zijn wij met opstartsubsidie aan de slag gegaan om onze droom te verwezenlijken.

Samen met studenten hebben we de eerste versie van onze centrale database voor onderwijscontent ingericht en daar de eerste twee toepassingen op gebouwd: 1) een platform voor uitwisseling van praktijkervaringen, en 2) een platform voor het vergelijken van producten en diensten.

Zo konden we onze aanpak voor de organisatie en de techniek direct testen.

1. Op weg naar een sterke, onafhankelijke organisatie:

- Oprichting op 2 augustus 2018 en installatie van het [bestuur](#).
- 4 vaste medewerkers: Alette Baartmans (dagelijkse leiding, onderzoek, strategie en netwerkontwikkeling), Remco Boerma (ontwikkeling en beheer technologie), Marcel Derksen (ontwikkeling leerwerkbedrijf en begeleiding studenten) en Pauline Nonnekes (communicatie en loopbaancoach).
- Begroting gedekt door opstartsubsidie, investering van kernteamleden in uren en in natura bijdragen van DLA Piper en Look Forward (zie [onze financiën](#)).

2. Op weg naar een logische en nuttige plek in het ecosysteem van educatiegerelateerde organisaties:

- Eerste 11 samenwerkingspartners: Verenigde TOM groep, BIT Students, DUO, SlimFit, BIT Academy, Operation Education, Stichting ION, Ministerie van OC&W, Kennisnet, DLA Piper en Look Forward.
- Start onderzoek naar opstart-strategie uitwisselingsplatform en relevante educatienetwerken in Nederland door interdisciplinair team van 2 master-studentes (Onderwijswetenschappen Radboud Universiteit en Innovation Sciences TU/e).

Al lerende van droom naar werkelijkheid

In 2018 zijn wij met opstartsubsidie aan de slag gegaan om onze droom te verwezenlijken.

Samen met studenten hebben we de eerste versie van onze centrale database voor onderwijscontent ingericht en daar de eerste twee toepassingen op gebouwd: 1) een platform voor uitwisseling van praktijkervaringen, en 2) een platform voor het vergelijken van producten en diensten.

Zo konden we onze aanpak voor de organisatie en de techniek direct testen.

3. Op weg naar waardevolle projecten en platformen:

- Eerste versie back-end en centrale databases ontworpen en ontwikkeld voor duurzame opslag content in samenwerking met DUO.
- Eerste versie uitwisselplatform ontworpen en ontwikkeld in samenwerking met leraren PO en VO in samenwerking met de TOM groep, SlimFit, Operation Education, BIT Academy. Live-gang in september onder de naam ontwikkelpraktijken.nl.
- Ontwerp en ontwikkeling MVP vergelijkingsplatform in samenwerking met Kennisnet en BIT Students. En onderzoek naar keuzeprocessen voor leermiddelen in het PO afgerond door studente Onderwijskunde UvA t.b.v. de verdere ontwikkeling. *NB. Voor doorontwikkeling blijkt een aanzienlijke investering noodzakelijk > zie Ambitie 2019.*

4. Een motiverende en inspirerende werkplek voor jongeren.

- Geregistreerd als leerwerkbedrijf bij SBB.
- 20 studenten van 10 verschillende opleidingen (12 MBO, 3 HBO, 4 WO en 1 tussenjaar) hebben stages en praktijkopdrachten bij ons gedaan. De jongeren en opleiders geven aan dat we buitengewoon motiverende en inspirerende werkplekken bieden!
- Ontwikkeling en uitwerking manier van werken met opleidingen en jongeren.

Een organisatie met bestaansrecht en lef

In 2019 hebben we de focus gelegd op doorontwikkeling van het uitwisselplatform om daarmee de eerste inkomsten te genereren en te bouwen aan onze onafhankelijke positie.

Daarnaast hebben we ons toegelegd op het versterken van onze positie binnen het onderwijs ecosysteem door een alliantie te initiëren.

Ten derde zijn we een businessplan gaan schrijven om investeerders te vinden voor het vergelijkingsplatform.

1. Op weg naar een sterke, onafhankelijke organisatie:

- Ontwerp en ontwikkeling identiteit en huisstijl '[Eddie](#)' voor onze platformen en projecten gericht op de [doelgroep](#).
- Begroting gedekt door subsidie, investering uren kernteam, in natura bijdragen van partners én opdrachten (zie [onze financiën](#)).
- Pauline Nonnekes heeft na het uitwerken van de communicatiestrategie plaats gemaakt voor relatie manager en agile coach, Thijs Stor, t.b.v. het aanhaken van meer partners, acquisitie en de interne teamontwikkeling.
- We hebben drie verdienmodellen voor het uitwisselplatform uitgewerkt:
 1. overnemen oude content, zoals we doen bij het [project over schoolaanzet.nl](#);
 2. inrichten deelplatform voor bestaande netwerken, zoals [slimfit.meteddie.nl](#);
 3. inrichten deelplatform voor regio's, op basis van Lokaal Educatieve Agenda's.

NB. De eerste twee zijn gevalideerd via betaalde opdrachten voor 2019 en 2020. De laatste wordt in 2020 verder onderzocht.
- In samenwerking met Look Forward en Stichting Innovatief Onderwijs Nederland (ION) is een businessplan en prognose opgesteld voor het vergelijkingsplatform. *Op basis hiervan zal in 2020 contact worden gelegd met investeerders en schoolbesturen.*

Een organisatie met bestaansrecht en lef

In 2019 hebben we de focus gelegd op doorontwikkeling van het uitwisselplatform om daarmee de eerste inkomsten te genereren en te bouwen aan onze onafhankelijke positie.

Daarnaast hebben we ons toegelegd op het versterken van onze positie binnen het onderwijs ecosysteem door een alliantie te initiëren.

Ten derde zijn we een businessplan gaan schrijven om investeerders te vinden voor het vergelijkingsplatform.

2. Op weg naar een logische en nuttige plek in het ecosysteem van educatie-gerelateerde organisaties:

- Onderzoek naar opstartstrategie uitwisselingsplatform en relevante educatienetwerken in Nederland opgeleverd. Hiermee is een partner- en contentstrategie ontwikkeld.
- In overleg met het bestuur van Stichting Innovatief Onderwijs Nederland (ION) is besloten om de activiteiten en het netwerk van beide stichtingen samen te voegen t.b.v. de verdere ontwikkeling van Education Warehouse.
- Met 9 partners is een alliantie gevormd rond het uitwisselen van kennis, kunde en ervaringen in onderwijs: de [Onderwijsverslimmers](#). We versterken elkaars producten en diensten, zorgen dat we ons logisch tot elkaar verhouden (om dubbel werk o.b.v. belastinggeld te voorkomen) en dat duidelijk is voor de doelgroep wie wat doet en biedt. De alliantie bestaat naast Eddie uit: LOF, VO-content, Mevolution, Wij-leren.nl, De Onderwijzer, Edualdo, Reisgids Digitaal Lesmateriaal, LeerKRACHT en Samsung.
- Naast deze alliantie zijn er o.a. via het Stichting ION netwerk nog 6 andere partners aangesloten: Hosting Industries, Cisco, Futurelab, DMP, Tele2, JvTv media en Kennisnet.
- Onze activiteiten m.b.t. het vergelijkingsplatform zijn meegenomen in het [advies 'Samen ten dienste van de school'](#) van de Onderwijsraad.

Een organisatie met bestaansrecht en lef

In 2019 hebben we de focus gelegd op doorontwikkeling van het uitwisselplatform om daarmee de eerste inkomsten te genereren en te bouwen aan onze onafhankelijke positie.

Daarnaast hebben we ons toegelegd op het versterken van onze positie binnen het onderwijs ecosysteem door een alliantie te initiëren.

Ten derde zijn we een businessplan gaan schrijven om investeerders te vinden voor het vergelijkingsplatform.

3. Op weg naar waardevolle projecten en platformen:

- In oktober 2019 is de nieuwe versie van ons uitwisselplatform delen.meteddie.nl live gegaan met ruim 500 praktijkvoorbeelden vanuit 250 verschillende scholen.
- We kiezen ervoor het platform op te bouwen in samenwerking met bestaande onderwijsnetwerken en thema voor thema. Zo zorgen we dat het voor de eerste groepen gebruikers - die onderling uitwisselen en/of op zoek naar specifieke thema's - direct relevant is. Daarnaast zetten we vol in op metadatering en SEO, zodat de vindbaarheid via Google optimaal is en gebruikers ons platform vinden op het voor hen juiste moment. Daarmee mikken we dus nog niet op enorme groepen gebruikers in dit eerste jaar, maar op een kleine, maar gestaag groeiende groep van terugkerende gebruikers.
- We zijn aan de slag gegaan met 4 projecten: [SlimFit en TOM netwerk online](#), [koppeling facebookgroepen](#), [Hergebruik schoolaanzet.nl](#), en [LOF ervaringen online](#).

4. Een motiverende en inspirerende werkplek voor jongeren:

- We hebben met 11 stagiaires van 8 verschillende opleidingen (6 MBO, 2 HBO, 3 WO) gewerkt. Zij geven aan dat we een motiverende en inspirerende werkplek bieden!

Een organisatie met bestaansrecht en lef

In 2019 hebben we de focus gelegd op doorontwikkeling van het uitwisselplatform om daarmee de eerste inkomsten te genereren en te bouwen aan onze onafhankelijke positie.

Daarnaast hebben we ons toegelegd op het versterken van onze positie binnen het onderwijs ecosysteem door een alliantie te initiëren.

Ten derde zijn we een businessplan gaan schrijven om investeerders te vinden voor het vergelijkingsplatform.

4. Een motiverende en inspirerende werkplek voor jongeren (vervolg):

- We merken dat de jongeren naast hun inhoudelijke ontwikkeling en de vorming van hun professionele identiteit ook andere ontwikkelvragen hebben. Bijvoorbeeld over de invloed van voedsel op productiviteit en over de zorgverzekering en belasting. Ook geven ze aan na hun stage verbonden te willen blijven aan de activiteiten van Education Warehouse en zien we dat de dingen die studenten bij ons leren voor een veel bredere groep mensen interessant zijn. Daarom werken we vraaggestuurd aan online en offline aanbod onder de noemer Education Warehouse Academie.

Veerkrachtig en creatief van crisis naar kans

Begin 2020 waren we klaar om de wereld te veroveren, maar die wereld veranderde drastisch. Een uitdaging voor een jonge organisatie, maar ook een kans om de kracht van onze aanpak te tonen: een flexibel en creatief team dat snel schakelt en levert door de inzet van jongeren, samenwerking en slimme techniek.

Een betere campagne voor het belang van online uitwisseling, overzicht en inzicht is ondenkbaar. Daarin konden wij snel en hoogwaardig ondersteunen.

1. Op weg naar een sterke, onafhankelijke organisatie:

- De begroting wordt dit jaar gedekt door opdrachten, investeringen in uren door het team, de NOW-regeling van de overheid en in natura bijdragen van partners.
- Nieuwe teamleden: vormgever Elisa Riedel, website-ontwikkelaar Mike Hoppezak, jurist en adviseur strategie en financiering Jelle Kok zijn toegevoegd aan het team. Daarnaast zijn voormalig stagiairs Max Krul (IT-ontwikkelaar), Manon van Zanten (onderwijskundige), Puck van den Berk (onderwijskundige) en Marte Stoffers (student onderwijsgeschiedenis) bij ons gebleven op basis van 0-uren- contracten en zijn er 3 senior ambassadeurs aangetrokken uit onderwijs en bedrijfsleven t.b.v. de opstart van het inkoopplatform.
- [De Kleine Consultant](#) heeft onderzoek verricht naar de haalbaarheid van het verdienmodel m.b.t. het inrichten van het deelplatform voor gemeenten op basis van Lokaal Educatieve Agenda's. Hiermee is het verdienmodel gevalideerd en is een acquisitiestrategie ontwikkeld. Op basis hiervan zijn we met de Gemeente Leiden gestart om een deelplatform te ontwerpen dat hen helpt om overzicht en inzicht te creëren in alle mooie ontwikkelingen in de stad. In november en december willen we met minimaal 4 andere gemeenten in gesprek.

Veerkrachtig en creatief van crisis naar kans

Begin 2020 waren we klaar om de wereld te veroveren, maar die wereld veranderde drastisch. Een uitdaging voor een jonge organisatie, maar ook een kans om de kracht van onze aanpak te tonen: een flexibel en creatief team dat snel schakelt en levert door de inzet van jongeren, samenwerking en slimme techniek.

Een betere campagne voor het belang van online uitwisseling, overzicht en inzicht is ondenkbaar. Daarin konden wij snel en hoogwaardig ondersteunen.

1. Op weg naar een sterke, onafhankelijke organisatie (vervolg):

- Op basis van het in 2019 opgestelde businessplan voor het vergelijkings- (en op termijn inkoop-) platform zijn we dit jaar het gesprek aangegaan met investeerders. Hiertoe hebben we de te nemen stappen (en daarmee samenhangende financieringsronden) verder uitgewerkt (zie [de infographic](#) hierover). Op dit moment zijn er 2 investeerders die hebben aangegeven serieuze interesse te hebben. Beiden hebben een duidelijk (en voor ons voorwaardelijke) idealistische insteek. In overleg met hen is besloten om ook scholen te betrekken als investeerders / *launching customers*. Hiertoe worden de komende maanden verschillende gesprekken gevoerd met schoolbesturen en schoolleiders door heel Nederland. Door hen mee te nemen als financiers en co-creators zien we toe op een naadloze aansluiting op de behoeften in het veld.
- Logischerwijs zijn alle fysieke evenementen van de netwerken met wie we samenwerken niet doorgegaan dit jaar. Wel presenteren we Eddie op verschillende online events, zoals het docentencongres 2020, de TOM scholendag en LEF Zoetermeer. Op deze manier blijft onze strategie om Eddie via bestaande netwerken en bijeenkomsten gericht onder de aandacht te brengen toch overeind.

Veerkrachtig en creatief van crisis naar kans

Begin 2020 waren we klaar om de wereld te veroveren, maar die wereld veranderde drastisch. Een uitdaging voor een jonge organisatie, maar ook een kans om de kracht van onze aanpak te tonen: een flexibel en creatief team dat snel schakelt en levert door de inzet van jongeren, samenwerking en slimme techniek.

Een betere campagne voor het belang van online uitwisseling, overzicht en inzicht is ondenkbaar. Daarin konden wij snel en hoogwaardig ondersteunen.

2. Een logische en nuttige plek in het ecosysteem van educatiegerelateerde organisaties:

- In 2020 zijn nog eens 9 nieuwe partners aangesloten: PLNT Leiden, TechHub Assen, De Kleine Consultant, Student weet raad, PACT voor Kindcentra, de Inspectie van het Onderwijs, Wikiwijs, lesopafstand.nl en DKJL. In totaal werken we nu actief samen met [35 partners](#). Naar verwachting sluiten dit jaar nog 2 tot 5 nieuwe partners aan.
- Onze alliantie de [Onderwijsverslimmers](#) heeft met het platform Wijslijst enkele maanden na de opstart in 2019 de kracht van samenwerking al laten gelden. Samen hebben we besloten om de alliantie verder uit te bouwen op basis van concrete samenwerkingsprojecten. Binnenkort zijn deze allemaal te vinden op [de website](#).
- Ons platform [delen.meteddie.nl](#) heeft dit jaar haar kracht bewezen door als startpagina voor praktijkvoorbeelden de vindbaarheid en daarmee het rendement van allerlei andere platformen te verhogen. De stickerfunctionaliteit (het logo van het platform waarnaar wordt verwezen is te zien op de homepage) helpt hierbij. Het is nu duidelijk dat wij met de inzet van jongeren en slimme technologie een waardevolle toevoeging vormen i.p.v. 'nog een extra platform'. Dit feit én het succes van de Onderwijsverslimmers, maakt dat wij een logische en nuttige plek hebben verworven in het ecosysteem van educatiegerelateerde organisaties.

Veerkrachtig en creatief van crisis naar kans

Begin 2020 waren we klaar om de wereld te veroveren, maar die wereld veranderde drastisch. Een uitdaging voor een jonge organisatie, maar ook een kans om de kracht van onze aanpak te tonen: een flexibel en creatief team dat snel schakelt en levert door de inzet van jongeren, samenwerking en slimme techniek.

Een betere campagne voor het belang van online uitwisseling, overzicht en inzicht is ondenkbaar. Daarin konden wij snel en hoogwaardig ondersteunen.

3. Waardevolle projecten en platformen:

- Ons uitwisselplatform delen.meteddie.nl is binnen een jaar door het plafond van 10.000 unieke bezoekers gegaan (*NB. dit getal is gecorrigeerd voor bots en onze eigen bezoeken*). Dit is een mooie validatie voor onze marketingstrategie die is geënt op olievlekwerking door samenwerking met bestaande netwerken in combinatie met gerichte vindbaarheid door sterke metadatering en SEO. Met een terugkeer- percentage van meer dan 50% en het actief zoeken naar en bezoeken van verschillende praktijk-items zien we dat gebruikers de content waarderen. Ook zien we dat het merendeel van de bezoekers via Google direct op de voor hen relevante praktijk-items terechtkomt en vanuit daar ook doorklikt naar andere sites. Eddie's ambitie om gebruikers op het juiste moment bij de juiste content uit te laten komen, wordt hiermee bewaarheid.
- De nieuwe content die te vinden is op het platform is verzameld en vastgelegd op basis van de 4 lopende en 4 nieuwe projecten: [PACT voor Kindcentra na 2020](#), [LeerKRACHT ervaringen online](#), [HUPP online](#) en [Lesgeven in coronatijd](#).
- T.b.v. het project [Lesgeven in coronatijd](#) wordt momenteel een onderzoek gedaan door [Student weet raad](#). Zij analyseren de vragen die leven en leefden in coronatijd om na te gaan of het door ons gecreëerde aanbod hierop aansluit.

Veerkrachtig en creatief van crisis naar kans

Begin 2020 waren we klaar om de wereld te veroveren, maar die wereld veranderde drastisch. Een uitdaging voor een jonge organisatie, maar ook een kans om de kracht van onze aanpak te tonen: een flexibel en creatief team dat snel schakelt en levert door de inzet van jongeren, samenwerking en slimme techniek.

Een betere campagne voor het belang van online uitwisseling, overzicht en inzicht is ondenkbaar. Daarin konden wij snel en hoogwaardig ondersteunen.

3. Waardevolle projecten en platformen (vervolg):

- Het in 2019 gestarte project [SlimFit en TOM netwerk online](#) heeft inmiddels geresulteerd in het eerste deelplatform van [delen.meteddie.nl](#): [slimfit.meteddie.nl](#). Dit deelplatform ondersteunt de leden uit de netwerken van SlimFit en de Verenigde TOM scholen bij hun online uitwisseling van praktijkervaringen en bevat daarnaast alle informatie en tools die nodig zijn om deze netwerken te ondersteunen en uit te breiden. Ondanks hun beperkte budgetten kan met dit deelplatform gebruik worden gemaakt van slimme metadatering en actuele SEO, waardoor hun vindbaarheid wordt vergroot. Middels een simpel CMS kunnen de netwerkleiders zelf teksten aanpassen en nieuwsberichten toevoegen aan het platform. Momenteel wordt met de Gemeente Leiden, PACT voor Kindcentra en het Zeeuwse G2 consortium onderzocht of en hoe een deelplatform voor hen van waarde kan zijn.
- T.b.v. de oriëntatie met de Gemeente Leiden lopen momenteel twee onderzoeken.
- Omdat metadatering zo'n belangrijk onderdeel is van onze aanpak hebben we samen met partners uit de Onderwijsverslimmers-alliantie het project [Metadateren voor onderwijs](#) opgezet. Met dit project werken we continu samen aan actuele metadatasets t.b.v. vindbaarheid en onderling doorverwijzen.

Veerkrachtig en creatief van crisis naar kans

Begin 2020 waren we klaar om de wereld te veroveren, maar die wereld veranderde drastisch. Een uitdaging voor een jonge organisatie, maar ook een kans om de kracht van onze aanpak te tonen: een flexibel en creatief team dat snel schakelt en levert door de inzet van jongeren, samenwerking en slimme techniek.

Een betere campagne voor het belang van online uitwisseling, overzicht en inzicht is ondenkbaar. Daarin konden wij snel en hoogwaardig ondersteunen.

3. Waardevolle projecten en platformen (vervolg):

- Het tweede project in samenwerking met partners uit de Onderwijsverslimmers-alliantie is [Trends en behoeften in beeld](#). Met dit project delen en analyseren we diverse soorten data om inzicht te werven over trends en behoeften in onderwijs.
- In de tweede week van de lockdown in maart hebben we n.a.v. de hulpvraag uit het veld om snel samen een betrouwbaar overzicht te creëren m.b.t. tools en informatie die helpen bij het organiseren van les op afstand het platform [wijslijst.nl](#) gelanceerd. Het platform is gemaakt in co-creatie met onze alliantie de [Onderwijsverslimmers](#) en trok in week 1 direct 15.000 unieke bezoekers (*NB. dit getal is gecorrigeerd voor bots en onze eigen bezoeken*). Het is een platform voor en door leraren waar informatiebronnen en initiatieven te vinden zijn geselecteerd door een team van 19 curatoren. Zij worden ondersteund door een team van studenten die informatiebronnen en initiatieven verzamelen en klaarzetten ter curatie. Zo zijn 12 thematische, actuele lijsten gecreëerd met 5 tot 15 relevante items. Om te zorgen dat leraren op het juiste moment bij de juiste informatie uitkomen wordt nauw samen gewerkt met [lesopafstand.nl](#) en [wikiwijs.nl](#) van Kennisnet.
- Een van onze studenten heeft onderzoek gedaan naar de waarde van [wijslijst.nl](#) na de crisis. Op basis hiervan bepalen we als [Onderwijsverslimmers](#) de vervolgstappen.

Veerkrachtig en creatief van crisis naar kans

Begin 2020 waren we klaar om de wereld te veroveren, maar die wereld veranderde drastisch. Een uitdaging voor een jonge organisatie, maar ook een kans om de kracht van onze aanpak te tonen: een flexibel en creatief team dat snel schakelt en levert door de inzet van jongeren, samenwerking en slimme techniek.

Een betere campagne voor het belang van online uitwisseling, overzicht en inzicht is ondenkbaar. Daarin konden wij snel en hoogwaardig ondersteunen.

4. Een motiverende en inspirerende werkplek voor jongeren:

- In 2020 hebben we, ondanks de coronacrisis, gewerkt met 25 studenten (5 MBO, 1 HBO, 19 WO) vanuit 13 verschillende opleidingen.
- Voor het eerst werken we dit jaar ook samen met studenten die vanuit een vak (in dit geval Beroepsvaardigheden 3 – Onderwijs en Pedagogiek binnen de bachelor Onderwijswetenschappen van de Radboud Universiteit) een praktijkopdracht doen en zo bijdragen aan onze missie.
- Ons succes in het werken met studenten op afstand is niet onopgemerkt gebleven. SBB heeft ons gevraagd om andere leerwerkbedrijven en opleidingen te helpen bij het opzetten van leerwerkplekken op afstand in deze moeilijke tijd.
- Daarnaast zijn we met de Gemeente Assen en TechHub in gesprek over een stagestraat, waarin we studenten ondersteunen en motiveren om op afstand hun stagewerk te doen.
- Helaas is de ontwikkeling van de offline Education Warehouse Academie volledig stil komen te liggen. Wel is doorgewerkt aan de online academie. In 2021 wordt hiervoor een aparte website gelanceerd.

Verbinden op de missie met lef en impact

In 2021 benutten we de positie die we ons in 2020 hebben verworven ten behoeve van meer gebruikers, meer projecten, meer content en meer deelplatformen. Zo wordt de basis van de organisatie volledig gefinancierd met eigen inkomsten.

Daarnaast zetten we samen met investeerders en scholen de eerste twee stappen voor het vergelijkingsplatform en gaan we voor onze fundamentele projecten en door- ontwikkeling op zoek naar nieuwe subsidiepartners.

1. Een sterke, onafhankelijke organisatie:

- [Alle lopende projecten](#) worden doorgezet. Nieuwe projecten worden enkel gestart, wanneer daarvoor voldoende financiering / capaciteit is.
- Er worden in totaal 8 deelplatformen (door)ontwikkeld (zie ook [punt 3](#)).
- Op basis van de eerste twee investeringsrondes werken we samen met scholen aan het vergelijkingsplatform voor producten en diensten.
- We gaan een nieuw verdienmodel inzetten, waarmee we op basis van onze kennis en ervaring rondom het creëren van effectieve leerwerk- plekken voor bedrijven én jongeren, audits, training en advies aanbieden. Zo ondersteunen we vanaf januari 2021 het [FICA netwerk](#) in hun doorontwikkeling.
- Met *no cure, no pay* subsidiepartners worden aanvullende subsidies opgehaald t.b.v. de fundamentele projecten en doorontwikkeling van de organisatie.
- Wanneer er voldoende financiering is bouwen we het team uit door meer uren inzet van huidige teamleden en het eventueel aantrekken van nieuwe teamleden.
- We zetten een Raad van Advies op bestaande uit professionals met achtergronden in het onderwijs, IT en / of overheid en een Jongerenraad om onze manier van werken met jongeren te monitoren en door te ontwikkelen.

Verbinden op de missie met lef en impact

In 2021 benutten we de positie die we ons in 2020 hebben verworven ten behoeve van meer gebruikers, meer projecten, meer content en meer deelplatformen. Zo wordt de basis van de organisatie volledig gefinancierd met eigen inkomsten.

Daarnaast zetten we samen met investeerders en scholen de eerste twee stappen voor het vergelijkingsplatform en gaan we voor onze fundamentele projecten en door- ontwikkeling op zoek naar nieuwe subsidiepartners.

2. Een logische en nuttige plek in het ecosysteem van educatiegerelateerde organisaties:

- De Onderwijsverslimmers-alliantie wordt verder uitgebreid via concrete projecten. Deze projecten worden zichtbaar gemaakt op onderwijsverslimmers.nl om inzicht te geven en andere partijen te stimuleren om zich aan te sluiten.
- Projecten met andere partners worden geëvalueerd en doorgezet waar mogelijk.

3. Waardevolle projecten en platformen:

- [Delen.meteddie.nl](https://delen.meteddie.nl) wordt doorontwikkeld en verder gevuld via onze projecten. Het doel is hierbij om door te groeien naar 20.000 unieke gebruikers.
- Er worden 3 deelplatformen (door)ontwikkeld in samenwerking met bestaande netwerkgroepen, waaronder slimfit.meteddie.nl.
- Er worden 5 deelplatformen (door)ontwikkeld in samenwerking met gemeenten en regio's, waaronder die voor de Gemeente Leiden.
- [Alle lopende projecten](#) worden geëvalueerd en doorgezet. Nieuwe projecten worden enkel gestart, wanneer daarvoor voldoende financiering / capaciteit is. Het doel met de projecten is door te werken naar 2500 praktijkvoorbeelden op delen.meteddie.nl.

Verbinden op de missie met lef en impact

In 2021 benutten we de positie die we ons in 2020 hebben verworven ten behoeve van meer gebruikers, meer projecten, meer content en meer deelplatformen. Zo wordt de basis van de organisatie volledig gefinancierd met eigen inkomsten.

Daarnaast zetten we samen met investeerders en scholen de eerste twee stappen voor het vergelijkingsplatform en gaan we voor onze fundamentele projecten en door- ontwikkeling op zoek naar nieuwe subsidiepartners.

4. Motiverende en inspirerende werkplek voor jongeren:

- In 2021 bieden we 30 stageplekken voor MBO, HBO en WO studenten.
- We bouwen ons offline en online aanbod van de Education Warehouse Academie uit. In dat licht geven we in 2021 ook de eerste *open badges* uit aan onze jongeren, in samenwerking met [Mevolution](#).
- We zetten een alliantie op van leerwerkbedrijven t.b.v. uitwisseling en versterking.
- In samenwerking met DKJL en verschillende bedrijven organiseren we een landelijke dialoog over opleiden in IT.

05.

Onze financien

In 2018 zijn we gestart met een eenmalige subsidie van OCW. In 2018 en 2019 hebben we tevens opstartsubsidie gehad van Stichting Onderwijs Steunfonds.

In 2019 hebben we onze eerste inkomsten gegenereerd uit opdrachten van overheden en netwerkorganisaties. In 2020 bestaat onze gehele omzet uit inkomsten door opdrachten.

Hiernaast investeren de kernteamleden uren om de stichting een goede start te geven. Ook ontvangen wij ondersteuning in natura van sommige partners.



De kunst van flexibiliteit en onafhankelijkheid in de sociale context

Door onze unieke aanpak spelen we samen met onze partners een cruciale rol bij het creëren van het overzicht en inzicht dat nodig is voor de ontwikkeling van educatie-teams en de sector als geheel. Ons maatschappelijk belang is dus evident, waardoor ondersteuning in de vorm van subsidie logisch lijkt.

De ervaring leert echter dat dit de snelle, flexibele en duurzame ontwikkeling van onze organisatie, projecten en platformen in de weg staat. Terwijl daarin juist onze kracht zit. Daarom werken we toe naar onafhankelijkheid van

subsidies. Onze basis moet bestaan uit inkomsten met betrekking tot projecten en platformen. Opdrachtgevers zijn overheden en netwerkorganisaties. In 2021 komen daar ook nog scholen bij. Op onze site is te zien door wie ieder van onze platformen en projecten wordt vergoed.

Via in natura bijdragen dragen commerciële partners bij aan onze missie. Dat willen we graag zo houden. De investeringen in uren door onze teamleden bouwen we echter zo snel mogelijk af. Het streven is om de gemaakte uren op termijn te vergoeden. (zie ook [financieel verslag '18-'19](#)).

Hoe we ons geld besteden en beheren

Het vermogen worden uitgegeven aan de hand van een door het bestuur goedgekeurde begroting per jaar die geheel gericht is op het realiseren van de in dit stuk beschreven doelstellingen. De verantwoordelijkheid hiervoor ligt bij directeur Alette Baartmans.

Bij afwijkingen van de begroting met meer dan €2500 euro is toestemming van het gehele bestuur vereist. Daarnaast is bij iedere factuur van Thomas en Charles BV goedkeuring van de Penningmeester vereist. Zie voor meer informatie het [bestuur en beloningsbeleid](#) op onze website.

We werken toe naar een reserve van 10% om de continuïteit van de werkzaamheden van de stichting te borgen. Wanneer ons vermogen hier bovenuit komt, herinvesteren we dit in eigen projecten of die van partners met een overeenkomstige missie. Besluiten hierover kunnen enkel worden genomen door het voltallige bestuur.

NB. In het [financieel verslag 2018-2019](#) vindt u een overzicht van inkomsten, bestedingen en vermogen.

06.

Onze basisgegevens

Stichting Education Warehouse

hoi@educationwarehouse.nl

KvK nr. 72310235

RSIN 859068389

Bank NL47 SNSB 0772

9923 12

Locatie 1 (postadres)

Langegracht 70

2312 NV Leiden

bij [PLNT Leiden](#)

Locatie 2

Industrieweg 1

9402 NP Assen

bij [TechHub Assen](#)

