

Beleidsplan 2023 - 2025

Stichting Education Warehouse

1. Inleiding: een meerjarig plan met jaarlijkse evaluatie	2
2. Onze missie – Wat we beogen	2
3. Onze visie en doelen – Wat we zien en waar we voor gaan.....	2
4. Onze organisatie – Hoe we werken	3
5. Onze activiteiten – Wat we doen.....	3
Overzicht en inzicht t.b.v. publieke regie op leermiddelen.....	6
6. Onze doelen en plannen voor 2025	6
7. Evaluatie en impact 2023	8
7. Evaluatie en impact 2024	9

1. Inleiding: een meerjarig plan met jaarlijkse evaluatie

Uit onze reflectie op 2022 kwam naar voren dat is ons werk niet is samen te vatten in platte KPI's. Cijfers als aantal praktijkverhalen en bezoekers op de websites representeren niet de meerwaarde die we hebben voor de educatiesector. Daarnaast zien we dat een beleidsplan met een beperkte horizon van een jaar niet aansluit bij ons ambitieniveau en de grilligheid van het speelveld waarin we werken. Zo komen grote programma's waar we bij betrokken zijn langzamer op gang dan gedacht en hebben we weinig invloed hebben op de voortgang. In ons werk met gemeenten, netwerkorganisaties, kinderopvang- en onderwijsorganisaties merken we dat we soms onverwacht kunnen versnellen of juist vertragen door het al dan niet samenvallen van onze ontwikkelingen met die van hen.

Daarom hebben we besloten om een beleidsplan op hoofdlijnen te maken voor 3 jaar en daarbij op een andere manier doelen op te stellen en ons werk te verantwoorden.

2. Onze missie – Wat we beogen

Het ondersteunen van de ontwikkeling van de educatiesector in Nederland op basis van de ervaringen van educatieteams van scholen en kinderopvangorganisaties t.b.v. het welzijn van onze kinderen, jongeren en de samenleving als geheel.

3. Onze visie en doelen – Wat we zien en waar we voor gaan

Iedere dag werken educatieteams¹ door heel Nederland op eigen wijze aan de groei van kinderen en jongeren in onze samenleving. Dit vraagt om continue ontwikkeling en de best mogelijke ondersteuning.

Vanuit Education Warehouse ondersteunen wij teams op twee belangrijke onderdelen:

1. Hun **ervaringen** in de praktijk vormen de **basis voor de ontwikkeling van de sector** als geheel, daarom:
 - 1.1 **Ondersteunen wij educatieteams bij de uitwisseling van relevante praktijkverhalen**, door deze centraal te verzamelen en gericht te distribueren. Zo kunnen zij elkaar actueel inspireren en informeren t.b.v. hun ontwikkeling als team, organisatie en de educatiesector als geheel.
 - 1.2 **Ondersteunen we beleidsmakers van besturen en overheden bij het gericht monitoren, verantwoorden en (door)ontwikkelen van hun beleid** door op maat, actuele dashboards in te richten. Zo dragen we bij aan het zichtbaar maken en vergroten van impact in de praktijk.
 - 1.3 **Ondersteunen we onderzoekers bij het signaleren van nieuwe trends en het vinden van relevante praktijkverhalen ten behoeve van onderzoek**, door onze datasets goed doorzoekbaar en gebruiksvriendelijk aan te bieden voor onderzoek.
2. Inzicht in-, doorontwikkeling van- en toegang tot **divers aanbod van leermiddelen** in de breedste zin van het woord is essentieel voor continue ontwikkeling van de sector, daarom:
 - 2.1 **Ondersteunen we educatieteams bij het vinden en kiezen van passende leermiddelen op basis van een goede informatiepositie en gedegen proces**. Zo

¹ Onder educatieteams verstaan we teams van onderwijs- én kinderdagopvangorganisaties.

kunnen zij werken met de leermiddelen die aansluiten bij hun visie en de behoeften van hun leerlingen.

2.2 Ondersteunen we onderwijsorganisaties bij het versterken van de lijn tussen keuze en inkoop. Zo kunnen zij de leermiddelenmarkt herstellen op basis van publieke regie.

2.3 Ondersteunen we educatieve aanbieders bij waardevolle communicatie met lerarenteams. Zo kunnen zij hun producten en diensten onder de aandacht brengen bij hun doelgroep en in co-creatie (door)ontwikkelen.

4. Onze organisatie – Hoe we werken

Education Warehouse is een onafhankelijke stichting met een ANBI status. Dit betekent dat onze missie ten alle tijden voorop staat en dat we er steeds naar streven onafhankelijk te blijven van commerciële en politieke belangen. We doen dit door met een breed scala aan partners te werken en bij opdrachten en subsidietrajecten steeds na te gaan hoe die aansluiten bij onze missie en in hoeverre die onze onafhankelijkheid onder druk zetten. Om dit goed te kunnen doen is het open, kritische gesprek binnen onze organisatie en met de organisaties om ons heen van groot belang.

Als leerwerkbedrijf werken we met een kernteam van professionals en twee grote teams van jongeren. Het ene team is (onderwijs)inhoudelijk en richt zich op het verzamelen en ontwikkelen van onze content. We noemen hen *de eddies*. Het andere team ontwikkelt al onze techniek. We noemen hen *de teddies*. De eddies en teddies werken nauw samen op het gebied van metadata en mogelijkheden om inhoudelijke processen te automatiseren en/of ondersteunen.

In beide teams werken jongeren in de vorm van:

- praktijkopdrachten,
- stageopdrachten, of
- bijbanen.

Het gaat om jongeren uit het VO, MBO, HBO en WO en jongeren die niet aan een school of opleiding verbonden zijn. Hun werkzaamheden worden gekoppeld aan hun interesses en leervragen. Samen dragen we zorg voor een even nuttige als leerzame werkervaring.

Daarnaast werken we met vrijwilligers (o.a. via [De Nieuwe Gevers](#)) en herintreders (via een programma van de Gemeente Assen).

Als ANBI stichting hebben we een onbezoldigd bestuur dat bestaat uit mensen met ervaring in het onderwijs, bestuurlijke ervaring en ervaring met de ontwikkeling van technologie.

[Op de website](#) zie je wie er op het moment bij ons actief zijn in welke rol.

5. Onze activiteiten – Wat we doen

Praktijkverhalen als basis voor de ontwikkeling van de sector

Praktijkverhalen vormen een belangrijke basis voor ons werk. Voor het verzamelen en verspreiden van deze praktijkverhalen hebben we een werkwijze ontwikkelt waarin slimme techniek en inzet van leergierige jongeren samen komen. Zo dragen we zorg voor dagelijks nieuwe en actuele content in ons digitale magazijn, waarbij we de educatieteams om wie het draait zoveel mogelijk ontzorgen en ondersteunen. De belangrijke onderdelen van deze werkwijze zijn:

1. Praktijkverhalen verzamelen

We verzamelen praktijkverhalen door:

- Hergebruik van oude platforms;
- Monitoren van openbare bronnen, zoals blogs, nieuwsbrieven, video's en podcasts;
- Online en offline 'afluisteren' van gesprekken tussen educatieprofessionals. Denk hierbij aan sociale media, (online) seminars, congressen en bijeenkomsten van netwerken;
- Online formulieren in het kader van bepaalde projecten; en
- Gericht onderzoek naar praktijkverhalen rondom bepaalde thema's.

2. Praktijkverhalen vastleggen

Onze praktijkverhalen worden opgeschreven in een vast format, dat voldoende ruimte laat voor leesbare teksten en de eigen inbreng van de educatieteams. Een praktijkverhaal bevat verschillende elementen.

In de tekst staat standaard:

1. Een **titel**
2. Een **samenvattende zin** (met informatie over de school, de plaats, de start van de praktijk en het doel);
3. De **aanleiding** voor het praktijkverhaal (waarom is het team hiermee gestart?);
4. De **aanpak** die het team hanteert (hoe pakken ze het t.n.t. aan?);
5. De **opbrengsten** die dit (tot nu toe) oplevert (wat levert dit t.n.t. op); En
6. (eventueel) een **link naar achtergrondinformatie**.

Naast deze tekstuele omschrijving bevat een praktijkverhaal standaard:

7. De **mogelijkheid voor contact** (alleen voor educatieprofessionals beschikbaar) **of de mogelijkheid om het eigenaarschap over het praktijkverhaal als team te regelen** (in het geval van een openbare bron is het team waarvan het praktijkverhaal is niet altijd direct gekoppeld aan de praktijk)
8. De **context van de organisatie** waarin het team werkt wordt inzichtelijk gemaakt met behulp van verrijkte open data van DUO. Het gaat om de **locatie** (te zien op kaart), de **plaatsnaam**, het **aantal leerlingen**, de **sector** en de **visie/denominatie** van de organisatie.

(Eventueel) een of meer '**stickers**' (Door hierop te klikken wordt direct gezocht op alle praktijkverhalen met die sticker). die inzicht geven in **meer specifieke context**:

- Het **bestuur** waaronder de organisatie valt;
- (Eventueel) het/de **programma's/regelingen** waarvan gebruikt is/wordt gemaakt t.b.v. de ontwikkeling van de praktijk;
- (Eventueel) het **aanbod (producten en diensten)** waarvan gebruik wordt gemaakt t.b.v. de praktijk; en
- (Eventueel) de [Sustainable Development Goals \(SDG's\)](#) die van toepassing zijn.

9. De **wetenschappelijke onderbouwing** wordt weergegeven in 4 niveau's;
 1. **Gebaseerd op eigen kennis en ervaring** (dit is standaard het geval)
 2. **Gebaseerd op wetenschappelijke inzichten en/of theorie** (hierbij wordt door het team zelf minimaal 1 verwijzing naar een onlinebron of document geplaatst)
 3. **Werkzame principes zijn elders aangetoond** (hierbij wordt door het team zelf minimaal 1 verwijzing naar een onlinebron of document geplaatst)

4. **Werkzame principes zijn bij ons aangetoond** (hierbij wordt door het team zelf minimaal 1 verwijzing naar een onlinebron of document geplaatst)

NB. Door aan te geven of en in hoeverre er wetenschappelijke onderbouwing is voor het praktijkverhaal stimuleren we de teams die delen om hierover na te denken. Wanneer de onderbouwing er (nog) niet is, verwijzen we hen door naar bronnen als onderwijskennis.nl, wij-leren.nl en de [Kenniscrotonde](#).

10. **(Open) metadata** is essentieel voor onze werkwijze. Op basis hiervan kunnen we ervoor zorgen dat we op het juiste moment de juiste praktijkverhalen onder de aandacht kunnen brengen van specifieke teams. Onze eigen metadataset wordt dagelijks bijgewerkt en doorontwikkeld op basis van ontwikkelingen in en rond het onderwijs. Daarnaast koppelen we waar mogelijk met bestaande datasets, zoals die van data.duo.nl (t.b.v. scholendata), data.overheid.nl (t.b.v. kinderopvangdata), opendata.slo.nl, (t.b.v. curriculumdata), open.sdg.org (t.b.v. SDG's). Alle metadata (tags) die we gebruiken geven we weer, zodat gebruikers weten waarom zij bij bepaalde praktijkverhalen uitkomen. Door te klikken op een tag direct gezocht worden op praktijkverhalen met die tag.
11. **Eigenaarschap** regelen we standaard door [CC-BY-SA](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/) licentie te vermelden bij de praktijkverhalen. Wanneer een team dat echt anders wil is dit mogelijk, maar moeten ze dit wel onderbouwen. We doen ons best om ieder praktijkverhaal rechtsreeks te koppelen aan het team van wie de ervaring is. Wanneer die koppeling er nog niet is, wordt er altijd verwezen naar minstens één openbare bron.
12. **Leestijd** geven we weer in minuten op basis van de lengte van de tekst.
13. Het **aantal views** wordt weergegeven bij de praktijk met een oog icoontje.
14. Er kunnen verschillende bestandstypen als **bijlage** worden toegevoegd.

3. Praktijkverhalen inzetten

De praktijkverhalen in ons magazijn kunnen via diverse toepassingen onder de aandacht worden gebracht van educatieteams en andere relevante doelgroepen. Op dit moment onderscheiden we 3 verschillende toepassingen voor de verspreiding van praktijkverhalen:

- Met samenwerkingspartners hebben verschillende **nieuwe platformen** ontwikkeld waarop bepaalde selecties van praktijkverhalen uit ons magazijn worden gedeeld t.b.v. een specifieke **regio** en/of gerelateerd aan een bepaald **thema**. Het gaat om:
 - o onderwijsindeleidseregio.nl i.s.m. [Het Leiden Education Fieldlab](https://hetleideneducationfieldlab.nl) (het LEF)
 - o slimfit.meteddie.nl i.s.m. [de Verenigde TOM-groep](#).
 - o gelijkekansenindeklas.nl i.s.m. [Een van de jongens](#), [Human](#) en [De Gelijke Kansen Alliantie](#).
 - o rijkeleeromgevingzoetermeer.nl i.s.m. De partners van [de Lokaal educatieve Agenda](#).
- Hiernaast bieden samenwerkingspartners de mogelijkheid om **etalages** met specifieke selecties van praktijkverhalen in te richten **op reeds bestaande platformen**. Deze worden rechtsreeks ingeladen vanuit ons magazijn. Het gaat om:
 - o netwerkkindcentra.nl in samenwerking met Vereniging Netwerk Kindcentra.
 - o pilotpagina's op openleermateriaal.nl in samenwerking met de Impuls open leer materiaal.
- Ten slotte ontwikkelen we open en gesloten **dashboards** op basis van verzamelde praktijkverhalen en aanvullende data t.b.v. inzicht en monitoring. Dit doen we voor Sterk

Techniekonderwijs (STO) regio's, Vereniging Netwerk Kindcentra, Gemeente Leiden, Gemeente Zoetermeer en de Impuls Open Leermateriaal.

Een overzicht van alle live praktijkverhalen is te vinden op delen.meteddie.nl. Deze wordt niet actief gepromoot voor educatieteams, omdat de praktijkverhalen in context een veel grotere impact hebben. Wel wordt deze site gebruikt door beleidsmakers, onderzoekers en journalisten.

Overzicht en inzicht t.b.v. publieke regie op leermiddelen

Voor onze ambities m.b.t. de leermiddelenmarkt is collectieve actie vereist. In 2022 onze probleemanalyse, strategie en eerste ideeën over een onafhankelijk leermiddelenplatform open online gezet op wemoetenhethebbenoverleermiddelen.nl.

Sindsdien werken we met een almaar groeiende groep schoolbesturen, hun schoolteams aan diverse instrumenten, die uiteindelijk samenkomen in een open, onafhankelijk platform van en voor scholen dat de leermiddelenkeuze en co-creatie ondersteunt. Daarbij betrekken we ook leermiddelenmakers én distributeurs. Op onzeleermiddelen.nl lees je alles over wat we ontwikkelen en met wie.

Op wehebbenhetoverleermiddelen.nl houden we diverse publicaties bij over de leermiddelenmarkt. Door deze op een tijdlijn te plaatsen brengen we de aandacht en het momentum met betrekking tot dit onderwerp in beeld.

6. Onze doelen en plannen voor 2025

In dit meerjarenplan hebben we twee hoogover doelen geformuleerd op het niveau van onze doelgroep en op het niveau van ons netwerk. Daarbij vermelden we hoe deze doelen meetbaar, merkbaar en bespreekbaar zijn. Ieder jaar evalueren we de doelen aan de hand van deze opzet. Daarnaast lichten we kort toe hoe we dit doel bereiken.

Doel 1: Eind 2025 willen we dat alle schoolteams van Nederland direct of indirect op een positieve manier kennis hebben gemaakt met een of meer van onze toepassingen met praktijkverhalen.

Meetbaar

- Het aantal toepassingen van praktijkervaringen groeit door naar 20+ in 2025.
- Het aantal bezoekers op onze platformen groeit stabiel.
- Het aantal views van onze praktijkverhalen groeit door naar 100.000 in 2025.

Merkbaar

- Er is meer interesse voor toepassingen vanuit scholen en besturen.
- Educatieprofessionals benaderen ons met vragen, feedback en ideeën.

Bespreekbaar

- Schoolteams reageren positief op onze toepassingen.
- Schoolteams reageren positief op interactie met ons team.
- Schoolteams voelen zich gehoord als het gaat om vragen en feedback.

Om dit doel te bereiken werken we onze toepassingen in samenwerking met onze partners continu bij op basis van feedback, nieuwe inzichten en ideeën. Wanneer we met de ene partner nieuwe dingen ontdekken die ook van waarde kunnen zijn voor andere partners, voeren we deze, desgewenst, snel door. Daarnaast verkennen we continu nieuwe toepassingen met

bestaande en nieuwe partners. Daarbij spelen we steeds in op de ontwikkelingen in en rond de sector, zoals overheidsprogramma's, beleid en innovaties.

Doel 2: Eind 2025 willen we dat alle schoolteams van Nederland toegang hebben tot ons open, onafhankelijke platform over leermiddelen.

Meetbaar

- Een groeiend aantal schoolbesturen en hun scholen sluit zich aan bij Onze leermiddelen.
- De eerste versie van het open, onafhankelijke platform staat live en bevat relevante informatie voor PO, VO en GO professionals.
- Het gebruik van dit platform groeit gestaag.

Merkbaar

- Er is meer interesse voor het Onze leermiddelen instrumentarium en eigen omgevingen vanuit scholen en besturen.
- Besturen en scholen benaderen ons met vragen, feedback en ideeën.

Bespreekbaar

- Schoolteams en besturen reageren positief op ons instrumentarium.
- Schoolteams en besturen reageren positief op interactie met ons team.
- Schoolteams en besturen voelen zich gehoord als het gaat om vragen en feedback.

Om dit doel te bereiken werken we samen met de besturen en andere partijen in het netwerk aan de uitbreiding van het collectief en de betrokken aanbieders en andere relevante partijen. Daarbij is het open gesprek ons middel en voeren we dit zowel offline als online.

Doel 3: Eind 2025 hebben we als organisatie een logische plek in het ecosysteem rond scholen, waarbij we duurzame, waardevolle verbindingen en relaties hebben met de voor ons relevante partijen aan publieke en private kant.

Meetbaar

- Een groeiend aantal concrete samenwerkingen met partners uit het ecosysteem.
- De eerste versie van het open, onafhankelijke platform staat live en bevat relevante informatie voor PO, VO en GO professionals.
- Het aantal views op onze sites educationwarehouse.nl, onzeleermiddelen.nl en onze LinkedIn pagina's groeit.

Merkbaar

- Er is meer interesse voor onze werkzaamheden in de brede zin van het woord.
- Organisaties uit het ecosysteem benaderen ons zelf met vragen, feedback en ideeën.

Bespreekbaar

- Organisaties om ons heen reageren positief op ons werk.
- Organisaties om ons heen reageren positief op interactie met ons team.
- Organisaties om ons heen voelen zich gehoord als het gaat om vragen en feedback.

Om dit doel te bereiken benaderen we diverse organisaties t.b.v. samenwerking en sluiten we aan bij diverse samenwerkingsverbanden en netwerken.

7. Evaluatie en impact 2023

Doel 1: Eind 2025 willen we dat alle schoolteams van Nederland direct of indirect op een positieve manier kennis hebben gemaakt met een of meer van onze toepassingen met praktijkverhalen.

Meetbaar

- Het aantal toepassingen van praktijkervaringen staat eind 2023 op 9. Het gaat om:
 - Platforms
 1. slimfit.meteddie.nl
 2. onderwijsindeidseregio.nl
 3. rijkeleeromgevingzoetermeer.nl
 4. gelijkekansenindeklas.nl
 - Etalages
 5. netwerkkindcentra.nl
 - Dashboards
 6. Leiden
 7. Zoetermeer
 - Praktijkprojecten
 8. Groeikracht
 9. Impuls open leermateriaal
- Het aantal bezoekers op onze meeste platforms groeit stabiel:
 - [Analytics slimfit.meteddie.nl](https://www.slimfit.meteddie.nl): De bezoekersaantallen op deze site dalen, omdat de partner niet meer actief is. We kijken samen met hen naar de borging van het platform en de praktijkverhalen op een andere plek.
 - [Analytics onderwijsindeidseregio.nl](https://www.onderwijsindeidseregio.nl): het aantal unieke bezoekers is gegroeid van 5.6k naar in 2022 naar 6.8k in 2023.
 - [Analytics gelijkekansenindeklas.nl](https://www.gelijkekansenindeklas.nl): het aantal unieke bezoekers is gegroeid van 32k in 2022 naar 47k in 2023.
 - [Analytics rijkeleeromgevingzoetermeer.nl](https://www.rijkeleeromgevingzoetermeer.nl): het platform is eind 2023 live gegaan, de bezoekersaantallen groeien.
- Onze praktijkverhalen hebben 60.000 views in 2023 ten opzichte van 53.000 in 2022.

Merkbaar

In de lopende projecten merken we dat er via partners en via onze eigen communicatiekanalen steeds meer interesse is in onze toepassingen, dit zien we ook aan het aantal vragen dat binnenkomt, de feedback die we krijgen en de ideeën waar mensen mee komen. Naar aanleiding hiervan hebben we de communicatielijnen rondom bepaalde platformen ook geprofessionaliseerd in samenwerking met partners.

Bespreekbaar

- Schoolteams reageren positief op onze toepassingen. Wanneer onderwijsprofessionals onze toepassingen leren kennen, geven ze steevast aan dit verder te gaan verspreiden. Ook zien we dat de dashboards de juiste gesprekken losmaken bij beleidsmakers en schoolbestuurders. Zij raken hierdoor zeer gemotiveerd om actiever bij te dragen.
- We ontvangen veel goede feedback op de interactie met onze jongeren. De samenwerking wordt bij evaluaties als zeer positief beoordeelt. Dat zit hem met name in het samen bouwen, de omgang met feedback en de ondersteuning die we bieden.
- Partners en educatieteams geven aan zich gehoord te voelen als het gaat om vragen en feedback.

7. Evaluatie en impact 2024

Doel 1: Eind 2025 willen we dat alle schoolteams van Nederland direct of indirect op een positieve manier kennis hebben gemaakt met een of meer van onze toepassingen met praktijkverhalen.

Meetbaar

- Het aantal toepassingen van praktijkervaringen en aanvullend aanbod staat eind 2024 op 15 (6 meer dan in 2023). Het gaat om:
 - Platforms (1 meer dan in 2023)**
 1. slimfit.meteddie.nl
 2. onderwijsindeleidseregio.nl
 3. rijkeleeromgevingzoetermeer.nl
 4. gelijkekansenindeklas.nl
 5. lerenandersorganiseren.nl (in ontwikkeling)
 6. duurzame-eiwitten.nl (in ontwikkeling)
 - Etalages (1 meer dan in 2023)**
 7. netwerkkindcentra.nl
 8. groeikrachtinonderwijs.nl
 9. openleermateriaal.nl
 - Dashboards (3 meer dan in 2023)**
 10. LEF Leiden
 11. LEA Zoetermeer
 12. Vereniging Netwerk Kindcentra
 13. STOOttroepen
 14. STO Noordelijk Flevoland
 - Aanbodprojecten (1 meer dan in 2023)**
 15. Beeld en Geluid
- Het aantal bezoekers op 3 van onze 4 platformen loopt wat terug. Dit heeft met name te maken met minder activatie vanuit de partners:
 - [Analytics slimfit.meteddie.nl](#): De bezoekersaantallen op deze site dalen, omdat de partner niet meer actief is. We kijken samen met hen naar de borging van het platform via: lerenandersorganiseren.nl.
 - [Analytics onderwijsindeleidseregio.nl](#): het aantal unieke bezoekers is teruggelopen in 2024, dit heeft te maken met minder activiteiten rondom het platform vanuit de partner. Voor 2025 wordt ingezet op een nieuwe opbouw van het platform en meer activiteiten eromheen.
 - [Analytics gelijkekansenindeklas.nl](#): het aantal unieke bezoekers is gegroeid van 32k in 2022 naar 47k in 2023.
 - [Analytics rijkeleeromgevingzoetermeer.nl](#): het platform heeft in 2024 een mooie start gemaakt met meer dan 2k unieke bezoekers.
- Door de diverse andere toepassingen die we dit jaar hebben ontwikkeld groeit het aantal views van de praktijkverhalen gestaag door met 78.700 views in 2024 ten opzichte van 60.000 in 2023. Hiermee wordt onze strategie bevestigd dat we beter kunnen inzetten op koppelingen met bestaande platforms/websites en dashboards.

Merkbaar

In de lopende projecten merken we dat er via partners en via onze eigen communicatiekanalen steeds meer interesse is in onze toepassingen, dit zien we ook aan het aantal vragen dat binnenkomt, de feedback die we krijgen en de ideeën waar mensen mee komen. Naar aanleiding hiervan hebben we de communicatielijnen rondom bepaalde platformen ook geprofessionaliseerd in samenwerking met partners.

Bespreekbaar

- Schoolteams reageren positief op onze toepassingen. Wanneer onderwijsprofessionals onze toepassingen leren kennen, geven ze stevast aan dit verder te gaan verspreiden. Ook zien we dat de dashboards de juiste gesprekken losmaken bij beleidsmakers en schoolbestuurders. Zij raken hierdoor zeer gemotiveerd om actiever bij te dragen.
- We ontvangen veel goede feedback op de interactie met onze jongeren. De samenwerking wordt bij evaluaties als zeer positief beoordeelt. Dat zit hem met name in het samen bouwen, de omgang met feedback en de ondersteuning die we bieden.
- Partners en educatieteams geven aan zich gehoord te voelen als het gaat om vragen en feedback.